



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITA' (IdSua:1587235)
Nome del corso in inglese	MODERN LANGUAGES AND INTERCULTURAL STUDIES
Classe	LM-37 - Lingue e letterature moderne europee e americane
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1757030
Tasse	https://www.uniurb.it/studiakonnoi/studenti/contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	EHRHARDT Claus					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Scuola di Lingue e Letterature Straniere					
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) (Dipartimento Legge 240)					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATULLI	Margherita		PA	1	
2.	DECLICH	Francesca		PA	1	

3.	EHRHARDT	Claus	PO	1
4.	FALCINELLI	Alessandro	RU	1
5.	KLAVER	Jan Marten Ivo	PO	1
6.	MOLINARI	Alessandra	RU	1
7.	MONTIRONI	Maria Elisa	RD	1
8.	NEGRI	Antonella	PO	1
9.	RASCHI	Natasa	PA	1

Rappresentanti Studenti	Spadoni Sofia s.spadoni9@campus.uniurb.it Tarquini Yuri y.tarquini@campus.uniurb.it
Gruppo di gestione AQ	ADELE GUERRA (T/A) JAN MARTEN IVO KLAVER AMORENO MARTELLINI GABRIEL ANDRES RENALES RAFFAELLA SARTI
Tutor	Margherita AMATULLI Claus EHRHARDT Barbara FRANCONI Flora SISTI Raffaella SARTI AURORA RIGHETTI BENEDETTA IANORA GIULIA PAGANELLI MARIA MENCARINI MIRIANA ORGANTINI



Il Corso di Studio in breve

17/05/2023

L'insegnamento delle lingue straniere in specifici corsi di laurea ha una lunga tradizione nell'Università di Urbino. Dal 1999 la Facoltà di Lingue, divenuta poi Scuola di Lingue e Letterature Straniere, offre corsi di laurea specialistica (fino al 2004) e di laurea magistrale con specializzazioni letterarie-culturali e aziendali. Dal 2013 è attiva la convenzione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena (Germania) che prevede il conseguimento di un doppio diploma.

Il Corso di Laurea Magistrale si rivolge a laureate e laureati con una solida preparazione linguistica e culturale e che abbiano interesse ad approfondire le loro conoscenze integrandole con strumenti concettuali e metodologici che le/li rendano capaci di inserirsi in un panorama lavorativo in continua trasformazione e sempre più internazionale.

Accesso al corso

Per l'accesso al corso i candidati devono dimostrare una buona conoscenza delle lingue straniere scelte e conoscenze di base in specifici SSD qualificanti (per dettagli cfr. sezione A3.b 'modalità d'ammissione').

Descrizione del percorso formativo e figure professionali in uscita

Il curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI) mira a un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. Il curriculum permette di acquisire competenze linguistiche di livello avanzato in due lingue straniere, di raffinare la propria competenza storica, filologica e metalinguistica delle lingue studiate attraverso l'analisi e la traduzione dei testi letterari saggistici e specialistici e di approfondire la conoscenza delle civiltà di pertinenza. Ciò porterà a figure in grado di svolgere consulenza linguistica nel settore della comunicazione multimediale e nell'organizzazione di attività educative volte all'apprendimento delle lingue straniere in ambito professionale. Il curriculum sviluppa, inoltre, una formazione specifica per continuare gli studi in attività didattica e/o di ricerca.

Il curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI) permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato nonché l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa. Il curriculum formerà figure professionali per l'attività di gestione delle relazioni internazionali d'impresa con particolare attenzione a aspetti della comunicazione internazionale e del marketing.

Il curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (DODI) viene effettuato in collaborazione con l'Università 'Friedrich Schiller' di Jena in Germania e prevede il rilascio di un doppio titolo. Sono previsti un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno a Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum formerà figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale e del management interculturale.

Organizzazione della didattica

L'erogazione dell'attività didattica è supportata da piattaforme digitali e strumenti informatici.

Il corso di studi promuove l'acquisizione di specifiche competenze attraverso tirocini formativi curriculari, e attività di esercitazioni linguistiche presso il Centro Linguistico di Ateneo.

Possibilità di esperienze all'estero

Il corso incentiva la partecipazione di esperienze all'estero veicolate da accordi e programmi europei e internazionali. Il corso di laurea si inserisce nel consorzio EMICC (European Master in Intercultural Communication) con il progetto Eurocampus, un semestre di specializzazione sulla comunicazione interculturale che si svolge ogni anno in una delle sedi europee consorziate.

Per le studentesse e gli studenti che vogliano integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portorose (Slovenia) può essere attivata una mobilità internazionale strutturata, regolamentata da apposita convenzione.

Possibile prosecuzione dello studio

Il titolo magistrale permette di partecipare ai concorsi di ammissione ai Dottorati di Ricerca.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030> (Pagina web del corso)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore 'Raffaello' di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino.

Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo.

È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari

all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing....) e Confindustria svolge un ruolo di trait – d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

26/05/2023

SINTESI DELLE CONSULTAZIONI DEL CORSO DI STUDIO CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il Corso di studio nomina un Comitato di indirizzo formato dai rappresentanti del mondo del lavoro e in particolare dei settori che coprono gli sbocchi occupazionali del corso.

La consultazione con il Comitato di indirizzo avviene principalmente in maniera diretta in presenza o online a cadenza annuale.

Tali incontri hanno lo scopo di confrontarsi con i rappresentanti del mondo del lavoro per analizzare l'offerta formativa del CdS e monitorare:

- la coerenza dei profili professionali e/o sbocchi professionali rispetto alle esigenze del mondo del lavoro;
- l'adeguatezza dell'offerta didattica rispetto alle competenze professionali richieste dal mercato.

Nell'a.a. 2020/21 è stato modificato l'ordinamento didattico del corso di studio. La riformulazione dell'offerta formativa è stata discussa ampiamente e approvata durante gli incontri tenuti nel triennio precedente con il Comitato di indirizzo

(incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019), basandosi anche sui dati raccolti: dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere; indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019); indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage.

Nell'offerta sono stati creati percorsi più lineari e profilati, permettendo al contempo una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue e sviluppo di competenze trasversali.

Per l'a.a. 2021/22, l'incontro con il Comitato di indirizzo si è svolto il 25 marzo 2021. Si sottolinea l'importanza di aver inserito un tirocinio curriculare al percorso magistrale come modalità di inserimento dei laureandi nel mondo del lavoro particolarmente apprezzabile nel percorso magistrale in quanto le competenze professionali sono più solide e i tirocinanti sono in grado di gestire progetti articolati e con obiettivi specifici.

Per l'a.a. 2022/23, l'incontro con il Comitato di indirizzo si è svolto il 1° marzo 2022. L'analisi dei dati relativi alle iscrizioni denota una certa stabilità nelle iscrizioni, a conferma dell'attrattività esterna del CdS. Si riflette sulla coerenza delle figure professionali proposte e le esigenze del mondo del lavoro, che allo stato attuale in mancanza di aggiornamenti nelle normative sull'insegnamento nelle scuole sono riconfermate. Nell'incontro si riflette sulla scissione del Comitato di indirizzo tra CdS e sulla necessità di ampliare i Comitati anche con membri operanti a livello nazionale e internazionale.

Per l'a.a. 2023/24, il Comitato è stato aggiornato a dicembre 2022 con l'inserimento di figure professionali coerenti con i profili in uscita e di rilevanza nazionale e internazionale. È stata inoltre formalizzata la divisione tra Comitato di indirizzo triennale e magistrale.

Il Comitato di indirizzo del corso di laurea magistrale è composto dai seguenti ruoli:

- Export manager DI.BI. Porte Blindate di Fano
- Head of Corporate Communications at DAT Group (Deutsche Automobil Treuhand)
- Marketing and Communications Manager di Cadlog Group Srl di Milano, già Studente capolavoro della Scuola di Lingue e Letterature Straniere
- Responsabile editoriale di ARAS Edizioni di Fano
- già Dirigente amministrativo dell'Ufficio scolastico provinciale Pesaro-Urbino e consigliere del Ministro dell'Istruzione

L'incontro più recente con il Comitato di indirizzo si è svolto il 17 febbraio 2023.

Si è discusso in merito ai risultati OPIS (soddisfazione studenti), ai risultati Almalaurea (tassi di occupazione e relativi settori), e all'andamento delle iscrizioni suddivise per curriculum di studio e per lingue di studio scelte.

Il Comitato di indirizzo, considerati gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali previsti dal CdS, i quali risultano del tutto coerenti con quanto richiesto dal mondo del lavoro, alla luce dei dati relativi alle iscrizioni, ha riscontrato l'opportunità di una razionalizzazione dell'offerta formativa, soprattutto con riferimento alle lingue di studio con un numero esiguo di studentesse e studenti per le quali non sussiste una sostanziosa richiesta da parte dei vari settori d'impiego previsti dal corso di studio.

Pertanto per l'a.a. 2023/24 il Comitato di indirizzo ha discusso su come la lingua cinese fosse di maggiore centralità per corsi di laurea che hanno come profilo professionale in uscita la figura del mediatore linguistico, mentre è attualmente poco presente nel panorama dell'insegnamento nelle scuole secondarie; analogamente la lingua russa è e presumibilmente sarà nei prossimi anni una lingua poco utilizzata nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese, a causa dello scenario politico, economico e sociale mondiale. A seguito di queste riflessioni emerse durante la consultazione con gli stakeholders, il corso di studio ha proposto di disattivare la lingua cinese nel curriculum Didattica e ricerca e la lingua russa nel curriculum Comunicazione interculturale d'impresa, revisionando in tal senso l'offerta formativa per l'a.a. 2023/24.

I verbali degli incontri sono depositati presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.



Esperto di didattica delle lingue straniere

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico e editor/revisore di testi per organizzazioni culturali
- Specialista negli approcci alla ricerca filologico-letteraria e storico-artistica oppure aziendale
- Responsabile dell'organizzazione, allestimento e svolgimento di mostre d'arte e convegni di studio internazionali, eventi teatrali, concerti e percorsi didattici presso musei e centri culturali internazionali
- Esperto in didattica delle lingue straniere
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

Inoltre i laureati avranno la preparazione necessaria per proseguire la formazione richiesta per diventare docenti di Lingua e Cultura/Letteratura straniere nella scuola pubblica.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale
- metodologia per ricerca scientifica nell'ambito linguistico-letterario oppure aziendale
- didattica delle lingue moderne e tecnologie applicate all'ambito dell'educazione linguistica
- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni culturali
- Università e istituti di ricerca
- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Servizi sociali

I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno, come previsto dalla legislazione vigente, partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

Esperto linguistico-culturale di internazionalizzazione di istituzioni e imprese

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto di comunicazione interculturale e come addetto all'ufficio stampa e promozione
- Addetto all'ufficio stampa e promozione
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Responsabile dei processi di internazionalizzazione delle imprese
- Responsabile dell'organizzazione e gestione degli scambi internazionali e nella promozione dell'impresa e dei suoi prodotti o servizi su mercati esteri
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale

- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei
- comunicazione interculturale
- processi socio-economici globali
- economia e gestione delle imprese, applicazione di nuove tecniche di comunicazione (Internet Marketing)
- comunicazione d'impresa, strategie e tecniche di internazionalizzazione
- diversity management

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Uffici stampa, promozione eventi e comunicazioni estere
- Rappresentanze estere di organizzazioni, imprese, stati
- Imprese che operano sul mercato internazionale



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche - (2.6.2.4.0)
6. Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.3.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

05/02/2020

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale gli studenti devono essere in possesso di diploma di laurea, diploma di laurea triennale o diploma universitario di durata triennale oppure titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente.

Possono accedere al corso i laureati delle classi L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), nonché i laureati in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il corso di laurea magistrale. In base al percorso di studi scelto gli studenti dovranno aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura o cultura straniera delle lingue che intendono studiare oppure almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare dell'economia e gestione delle imprese (SECS-P/08).

Possono accedere al corso anche i laureati provenienti da altre classi di laurea, purché abbiano conoscenze linguistiche, letterarie e aziendali avanzate, dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale, attraverso certificati conseguiti presso Istituti ed Enti Certificatori riconosciuti oppure attraverso eventuali verifiche predisposte direttamente dalla Scuola. Per quanto riguarda il livello di competenze linguistiche si richiede per la lingua francese, inglese e spagnola il livello C1, per la lingua tedesca il livello B2 e per la lingua araba, cinese e russa il livello B1. Per l'accesso alla specializzazione in

didattica/ricerca si richiedono almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura delle lingue scelte. Per l'accesso alla specializzazione nell'ambito della comunicazione interculturale d'impresa si richiedono almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini.

I requisiti curriculari e le modalità della loro verifica sono indicati nel regolamento didattico. Inoltre anche le modalità di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono indicate nel regolamento didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/05/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Lingue moderne e interculturalità (classe LM-37) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del Corso di Laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È inoltre richiesto il possesso di:

a) Requisiti curriculari

Si richiede il possesso di una laurea nella classe L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), o di una laurea in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il Corso di Laurea Magistrale.

Coloro che non hanno conseguito una laurea nella classe L-11 devono aver acquisito le conoscenze linguistiche che, secondo il quadro di riferimento europeo per le lingue, corrispondano al livello C1 per le lingue inglese, francese e spagnolo, al livello B2 per il tedesco e, secondo standard internazionali, al livello B1 per le lingue cinese e russo; tali conoscenze sono dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale oppure attraverso certificati conseguiti presso Istituti e Enti Certificatori riconosciuti.

Oltre alle conoscenze linguistiche, coloro che intendono iscriversi

1. al curriculum Didattica e ricerca (DIRI) devono aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari delle letterature collegate alle lingue curriculari;
2. al curriculum Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI) devono aver acquisito almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrà valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le eventuali carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di studio con l'integrazione di eventuali crediti mancanti. Se si è già concluso il proprio percorso triennale, l'integrazione può avvenire attraverso il superamento dell'esame di singoli insegnamenti; se si è ancora iscritte o iscritti al percorso triennale, con insegnamenti sovrannumerari.

Coloro che intendono iscriversi al curriculum Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (DODI – doppio titolo con Università Friedrich Schiller di Jena, Germania) devono dimostrare ottime conoscenze della lingua tedesca e della lingua inglese (livello C1) ed aver acquisito almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini. Inoltre, attraverso un colloquio con apposita commissione, devono dimostrare la conoscenza di nozioni di base della teoria della comunicazione interculturale e dei metodi di ricerca nell'ambito della comunicazione interculturale, nonché il possesso di competenze interculturali.

b. Preparazione personale

La Verifica dell'adeguatezza della Personale Preparazione (VPP) è obbligatoria; avviene successivamente al controllo dei

requisiti curriculari e non può essere intesa come sostitutiva dei requisiti stessi. In tal senso è richiesto il possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi. La VPP deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione. La VPP si ritiene assolta con una votazione della laurea triennale pari o superiore a 90/110; con una votazione inferiore alla soglia stabilita si effettua una valutazione del curriculum ed eventuale colloquio individuale sulle conoscenze e competenze nell'ambito delle attività formative del Corso. Le informazioni relative sono pubblicate sulla pagina web del Corso di Studio.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030/modalita-di-ammissione> (Modalità di ammissione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2020

Come obiettivo specifico, il corso di laurea si propone di sviluppare la competenza comunicativa interculturale intesa come capacità di interagire efficacemente in contesti interculturali. Tale competenza si articola in varie sotto-competenze che vengono sviluppate nei diversi ambiti di studio: la competenza linguistica, letterario-culturale, socio-pragmatica e interculturale. In particolare il corso di studio fornisce avanzate abilità linguistiche nelle lingue straniere studiate, unite ad una conoscenza approfondita dei relativi paesi o regioni. I settori scientifico disciplinari (SSD) attivati per sviluppare tali competenze sono quelli relativi alle lingue, alle filologie, alle letterature e culture.

Lo sviluppo delle capacità linguistiche viene integrato da riflessioni sulle specificità delle lingue studiate e sul loro uso nella comunicazione intra- e interculturale. Queste riflessioni mirano ad approfondire le capacità di riflessione metalinguistica, intesa come strumento per valutare e rendere più efficace la comunicazione interculturale. A questo scopo sono stati attivati SSD quali la linguistica generale ed applicata e la didattica delle lingue straniere.

In termini di competenze relazionali e procedurali gli studenti acquisiranno la capacità di usare efficacemente strumenti metodologici e critici atti a comprendere ed interpretare realtà complesse dal punto di vista della integrazione culturale e capacità di utilizzare i media negli ambiti professionali di riferimento. Il corso mira inoltre a creare le conoscenze teorico-metodologiche nell'ambito linguistico e culturale per continuare gli studi in una possibile attività di ricerca.

Agli studenti viene inoltre fornita la possibilità di applicare questo corpo comune di conoscenze e competenze interculturali per l'inserimento in vari settori occupazionali.

Ogni studente/ssa ha infatti la possibilità di definire meglio il proprio profilo professionale tramite la scelta di un curriculum o la scelta mirata di specifici SSD per specializzarsi ulteriormente nell'ambito della didattica delle lingue straniere e della ricerca in area umanistica oppure nella gestione di imprese che operano sul mercato internazionale e nel management della comunicazione internazionale d'impresa. I profili previsti sono: didattica/ricerca e linguistico-aziendale. Queste specializzazioni forniscono ulteriori conoscenze e competenze settoriali che consentiranno agli studenti di operare efficacemente in ambiti professionali quali l'educazione e la formazione linguistica permanente, la ricerca accademica in ambito linguistico-culturale e la gestione degli aspetti culturali del processo di internazionalizzazione delle imprese.

All'interno del corso di laurea magistrale può essere attivato un curriculum a connotazione internazionale, organizzato in collaborazione con la Friedrich-Schiller-Universität, Philosophische Fakultät di Jena, regolato da apposita convenzione tra le due università, che prevede una mobilità internazionale strutturata. Tale percorso è destinato ad un numero limitato di studenti in possesso di determinati requisiti specificati nel regolamento didattico e fornisce approfondite conoscenze e competenze nella comunicazione interculturale d'impresa in ambito italo-tedesco grazie a un prolungato soggiorno degli studenti selezionati presso l'università partner. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilità internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.

Per gli studenti interessati ad integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portoro (Slovenia) può essere attivata una mobilità internazionale strutturata, regolamentata da apposita convenzione. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilità internazionale strutturata

viene rilasciato un doppio titolo.

Il corso di studio prevede attività didattiche comuni a tutti gli iscritti in tre aree formative. La prima riguarda le lingue straniere, la seconda le letterature e culture straniere e la terza la riflessione meta-linguistica. Queste aree formative mirano a sviluppare le abilità linguistiche degli studenti a livello avanzato, le conoscenze approfondite delle culture studiate, la capacità di riflettere sulle specificità delle lingue, anche in prospettiva contrastiva e le dinamiche della comunicazione interculturale.

Nell'ambito disciplinare delle Lingue e Letterature Straniere è previsto un congruo numero di crediti formativi per lo studio delle lingue e letterature/culture straniere, che vengono poi rafforzate nell'ambito delle attività affini e integrative: gruppo dei settori delle lingue e letterature straniere occidentali e orientali. Si è reso necessario prevedere la ripetizione dei SSD delle lingue e letterature per permettere una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue di studio dei percorsi formativi in funzione degli sbocchi professionali.

I crediti indicati nell'ambito disciplinare dei SSD linguistici, filologici e letterari sono necessari per fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per un'attenta riflessione critica sull'uso delle lingue nella comunicazione, sulle specificità della comunicazione interculturale nonché sulle possibili criticità nel processo di interazione interculturale e sulle strategie per superare o evitare tali criticità.

Nell'ambito delle discipline linguistico-letterarie, artistiche, storiche, demotnoantropologiche e filosofiche è prevista una quantità di crediti congrua per approfondire la dimensione storico, antropologica e artistica delle culture studiate e della cultura italiana.

Inoltre lo studente potrà effettuare scelte di percorsi mirati, come previsto dal regolamento didattico, finalizzati ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito con i seguenti SSD nell'ambito della pedagogia, antropologia e psicologia e nell'ambito della letteratura, filologia e cultura.

In alternativa, lo studente può scegliere un percorso finalizzato ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa e del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito dei SSD di riferimento.

 **QUADRO** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none">- conosce in maniera approfondita le lingue studiate;- conosce in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;- conosce in maniera approfondita i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);- conosce in maniera approfondita i principi della glottodidattica;- conosce i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione interculturale;- conosce gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva. <p>Scegliendo il profilo di didattica, la laureata o il laureato possiede conoscenze avanzate nel campo della didattica delle lingue, letterature e culture straniere e nel campo dell'educazione e formazione permanente.</p>	
--	--	--

Scegliendo il profilo di ricerca, laureata o il laureato possiede conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione della realtà socio-culturali dei paesi.

Scegliendo il profilo linguistico-aziendale, la laureata o il laureato conosce gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata o il laureato

- sa utilizzare a livello avanzato le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico o economico;
- è in grado di applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- sa comprendere le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- dispone degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificità della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali.

In ambito letterario, culturale e traduttologico la laureata o il laureato sa analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari, i tratti culturali e conosce approfonditamente lo stato e la storia dei rapporti tra i paesi oggetto di studio;

In ambito glottodidattico la laureata o il laureato sa progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

In ambito aziendale la laureata o il laureato

- sa elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso conoscono:

- in maniera approfondita le lingue studiate e i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);
- i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e delle dinamiche della comunicazione interculturale;
- gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva.

Le laureate e i laureati del curriculum Didattica e ricerca conoscono:

- in maniera approfondita i principi della glottodidattica;
- i principali modelli e metodi della didattica delle lingue straniere.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Eventuali prove di verifica orale e/o scritta in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso sono in grado di:

- utilizzare a livello avanzato le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico, economico;
- applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- interpretare le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- disporre degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificità della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali;
- organizzare informazioni anche complesse in modo coerente e appropriato, consono alla situazione comunicativa;
- progettare e eseguire interventi di intermediazione culturale;
- elaborare e/o applicare idee originali in contesti di ricerca anche di tipo interdisciplinare;
- gestire progetti di formazione linguistica specifica in ambienti lavorativi nazionali e internazionali;
- eseguire interventi di ricerca educativa sperimentale;
- gestire interventi didattici diretti a singoli soggetti o nel contesto di gruppi di apprendimento;
- progettare interventi di mediazione culturale in ambito aziendale sapendo prevedere, riconoscere, analizzare e risolvere eventuali problemi di comunicazione interculturale;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Le laureate e i laureati del curriculum Didattica e ricerca sono in grado di:

- progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE E LETTERATURE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE [url](#)

ENGLISCH I (LINGUA INGLESE I) [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)
LINGUA FRANCESE I [url](#)
LINGUA FRANCESE II [url](#)
LINGUA INGLESE I [url](#)
LINGUA INGLESE II [url](#)
LINGUA RUSSA I [url](#)
LINGUA RUSSA II [url](#)
LINGUA SPAGNOLA I [url](#)
LINGUA SPAGNOLA II [url](#)
LINGUA TEDESCA I [url](#)
LINGUA TEDESCA II [url](#)
LINGUISTICA GENERALE [url](#)
METHODEN INTERKULTURELLER INTERAKTIONSFORSCHUNG/KULTURVERGLEICHENDE UND INTERAKTIONALE KOMMUNIKATIONS-UND MEDIENFORSCHUNG (WEB CONTENT MANAGEMENT) [url](#)
METHODEN INTERKULTURELLER TRAININGS/COACHING/MEDIATION (TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI) [url](#)
PEDAGOGIA GENERALE [url](#)
PEDAGOGIA SPECIALE [url](#)
PSICOLOGIA SCOLASTICA [url](#)
SPRACHE DES PARTNERLANDES I (LINGUA TEDESCA I) [url](#)
TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI [url](#)

Letterature e culture moderne

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso

- conoscono in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;
- conoscono in modo approfondito il linguaggio degli ambiti culturali e letterari (la lingua speciale della letteratura) e gli strumenti multimediali specifici per questi settori;
- riconoscono e comprendono gli stereotipi culturali;
- possiedono le competenze per analizzare i processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei.

Le laureate e i laureati del curriculum Didattica e ricerca

- possiedono conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione delle realtà socio-culturali dei paesi oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Eventuali prove di verifica orale e/o scritta in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso sono in grado di:

- analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari e i tratti storico-culturali dei paesi oggetto di studio;
- applicare i metodi e gli strumenti acquisiti a una pluralità di fenomeni anche diversi da quelli direttamente studiati;
- comprendere le mutazioni sociali e culturali dei paesi oggetto di studio;
- riflettere in modo critico sui processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei e sulle dinamiche di relazione di genere;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AFRICA E MEDIO ORIENTE NEL MONDO GLOBALE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CULTURA CINESE [url](#)

CULTURA FRANCESE [url](#)

CULTURA INGLESE [url](#)

CULTURA RUSSA [url](#)

CULTURA SPAGNOLA [url](#)

CULTURA TEDESCA [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

KULTURANTHROPOLOGIE/KULTURVERGLEICHENDE PSYCHOLOGIE (ANTROPOLOGIA CULTURALE) [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA INGLESE [url](#)

LETTERATURA RUSSA [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA [url](#)

LETTERATURA TEDESCA [url](#)

STORIA DEI GENERI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI [url](#)

WIRTSCHAFTSBEZOGENE KULTURGESCHICHTE DEUTSCHLANDS/ITALIENS (CULTURA TEDESCA) [url](#)

Gestione d'impresa nel mercato internazionale

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa

- conoscono gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi;
- sanno analizzare i rapporti tra mercati e culture e sono in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;
- hanno un approfondito livello di conoscenza del mondo delle imprese, in particolare delle strategie di marketing e di internazionalizzazione nonché dei processi di innovazione e di miglioramento continuo;
- conoscono le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sanno analizzare i rapporti tra mercati e culture e sono in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;
- conoscono le problematiche della gestione del personale nelle imprese multiculturali (diversity management);
- conoscono i principali strumenti per lo sviluppo di progetti di comunicazione online.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Eventuali prove di verifica orale e/o scritta in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa sono in grado di:

- elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale;

- gestire le problematiche specifiche di gestione del personale in imprese multiculturali;
- utilizzare gli strumenti specifici del web per la comunicazione internazionale;
- applicare le strategie di comunicazione d'impresa ai mercati specifici;
- progettare e realizzare soluzioni per la comunicazione d'impresa sul web;
- progettare e creare database finalizzati alla gestione dei rapporti internazionali;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EINFÜHRUNG INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG/EINFÜHRUNG IN DIE INTERKULTURELLE ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (MARKETING INTERCULTURALE) [url](#)

INTERNET MARKETING [url](#)

MARKETING INTERCULTURALE [url](#)

WEB CONTENT MANAGEMENT [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - possiede capacità critiche che consentano una argomentata valutazione di diverse forme testuali in ambito linguistico, letterario, socio-culturale ed economico, in relazione ai contesti ad essi soggiacenti; - sa esprimere opinioni autonome e fondate su temi linguistici, socio-culturali ed economici riguardanti i paesi delle lingue studiate; - sa valutare l'adeguatezza e l'efficacia di interventi comunicativi (scritti e orali) in funzione del contesto socio-culturale; <p>L'autonomia di giudizio è sviluppata, anche in contesti relazionali, nell'ambito degli insegnamenti caratterizzanti e affini integrativi, nelle esercitazioni e nei laboratori ed infine durante le attività di stesura della tesi di laurea.</p> <p>Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della tesi di laurea. 	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa comunicare con proprietà sia nella propria lingua che nelle altre lingue studiate, con la consapevolezza dei vari registri stilistici e terminologici richiesti dai differenti 	

	<p>contesti;</p> <ul style="list-style-type: none"> - è in grado di affrontare situazioni comunicative complesse con interlocutori di culture diverse; - sa presentare, con linguaggio e mezzi multimediali adeguati, i risultati di progetti o ricerche nella lingua madre e nelle lingue studiate; - sa condurre con efficacia una negoziazione a livello internazionale; - è in grado di lavorare in équipe, anche multiculturale. <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimolate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La laureata o il laureato ha gli strumenti teorico-metodologici e le competenze pratiche necessarie per</p> <ul style="list-style-type: none"> - proseguire il proprio percorso formativo e di aggiornamento professionale; - continuare gli studi in una eventuale attività di ricerca; - riqualificarsi in modo autonomo in ambiti lavorativi anche diversi da quelli individuati come sbocco ai diversi indirizzi del corso; - conseguire le conoscenze richieste nelle attività formative previste per l'abilitazione all'insegnamento secondario. <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della tesi di laurea.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

14/01/2020

Per il conseguimento della laurea magistrale è necessaria la presentazione di una tesi di laurea elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore.

All'elaborato finale vengono attribuiti 14 CFU, che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale.

L'argomento della tesi deve essere inerente ad una delle discipline presenti nel curriculum dello studente.



17/05/2023

La Laurea si consegue con l'acquisizione di 120 CFU, nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali del profitto previste dal piano degli studi, compreso l'esito positivo della prova finale.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera all'interno del CdS e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode se presente parere unanime della Commissione per la prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale ha valore di 14 CFU (13 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione), che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale, in cui si dimostrino le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare e articolare materiali in modo organico. Essa consiste nella redazione di un elaborato scritto (tesi) e nella sua discussione. La redazione avviene sotto la guida di una relatrice o un relatore. L'argomento della tesi deve essere inerente a una delle discipline presenti nel curriculum di studi.

È possibile condurre parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

L'elaborato deve essere corredato da un riassunto del contenuto in entrambe le lingue straniere studiate. I riassunti devono essere consegnati in un file separato dall'elaborato; la redazione degli stessi è compito esclusivo della laureanda o del laureando.

Si riepilogano le caratteristiche tecniche dell'elaborato finale:

- Lunghezza elaborato: circa 100 cartelle;
- Lunghezza abstract in lingua italiana: circa 1000 battute;
- Lunghezza riassunto in entrambe le lingue di studio: circa 2 cartelle.

Ogni cartella corrisponde a 1800 battute.

Non sono compresi nel conteggio delle cartelle l'indice, la bibliografia ed eventuali appendici alla tesi come testi originali non pubblicati, interviste, statistiche, materiale illustrativo.

L'elaborato può essere redatto in lingua straniera previa approvazione da parte della relatrice o del relatore. Se esso è redatto in lingua straniera, è richiesta la presentazione di un riassunto in lingua italiana di circa quattro cartelle.

Si riepilogano le caratteristiche tecniche dell'elaborato finale redatto in lingua straniera:

- Lunghezza elaborato: circa 100 cartelle;
- Lunghezza abstract nella lingua straniera in cui ha redatto la tesi: circa 1000 battute;
- Lunghezza riassunto nell'altra lingua di studio: circa 2 cartelle.
- Lunghezza riassunto in lingua italiana: circa 10 cartelle;

Ogni cartella corrisponde a 1800 battute.

È prevista una presentazione dell'elaborato con discussione orale pubblica dinanzi alla commissione della prova finale.

Parte della discussione è da svolgere in una delle lingue straniere studiate a scelta della laureanda o del laureando.

Calcolo media e attribuzione punteggio al lavoro di tesi:

- media ponderata degli esami sostenuti;
- punteggio tesi: di norma da 0 a 8 punti. La commissione assegna i punti in base ai seguenti criteri: chiarezza degli obiettivi del progetto scientifico, coerenza del testo con gli obiettivi, sinteticità, approfondimento bibliografico e argomentativo, innovatività dei contenuti, correttezza formale, chiarezza e qualità della presentazione orale;
- attribuzione aggiuntiva di 0,25 punti per ogni lode conseguita per un massimo di 1 punto, cioè di 4 lodi;
- attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per coloro che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso università straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU;

- il Senato Accademico, con Delibera n. 78 del 28/5/21, ha previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea magistrale per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti - Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis

Il punto è attribuibile se:

- la partecipazione agli organi ha avuto una durata di almeno 1 anno;
- la partecipazione è avvenuta per almeno il 75% delle riunioni (salvo assenza motivata per malattia o impegni didattici obbligatori o partecipazione ad esami)
- l'interessata/o ha presentato istanza.

Ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Menzione speciale

Alle studentesse e agli studenti particolarmente meritevoli che si sono distinte/i durante il percorso di studi per una media straordinariamente alta, un numero considerevole di esami superati con lode e che conseguono il titolo di laurea in corso, è attribuibile una menzione speciale nel Diploma Supplement.

In particolare i requisiti richiesti sono:

- a) media ponderata degli esami non inferiore a 29.5/30;
- b) numero di lodi corrispondenti ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite;
- c) conseguimento titolo di laurea in corso;
- d) conseguimento del titolo di laurea con votazione 110/110 con dichiarazione di lode.

Dignità di stampa

Nell'ipotesi in cui la relatrice o il relatore ritenga meritevole la proposta, alla Commissione per gli esami di laurea, del conferimento della dignità di stampa a una tesi di laurea, deve informarne la Direttrice o il Direttore del Dipartimento, al suo indirizzo di posta elettronica di Ateneo, almeno venti giorni prima della data prevista per l'esame di laurea, e trasmettergli copia della tesi. Questi, sentita/o la/il Presidente della Scuola, nomina una Commissione di tre esperte/i (scelte/i tra le/i docenti dell'Ateneo e, in caso di specifiche tematiche, eventualmente anche di altri Atenei), le/i quali, almeno tre giorni prima della data fissata per l'esame di laurea, comunicano, per iscritto, il loro giudizio sull'elaborato, espresso a maggioranza assoluta. Del giudizio espresso dalla Commissione di esperte/i viene data comunicazione alla Commissione per l'esame di laurea. La Commissione di laurea, nel caso di un giudizio favorevole, può deliberare, all'unanimità, il conferimento della dignità di stampa. L'attribuzione della Dignità di stampa sarà inserita nel Diploma Supplement. La Commissione della prova finale proclama pubblicamente la votazione finale e l'eventuale attribuzione di lode, con contestuale consegna del diploma di laurea. La relatrice o il relatore non è necessariamente componente della Commissione della prova finale.

Il corso di studio provvede al rilascio del documento redatto in doppia lingua (Diploma Supplement), integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studio, che fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030/tesi-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico e Piano degli studi a.a. 2023/2024

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniurb.it/corsi/1757030/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniurb.it/corsi/1757030/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uniurb.it/corsi/1757030/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link			8		
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link	DECLICH FRANCESCA CV	PA	8	40	✓
3.	L-OR/21	Anno di corso 1	CULTURA CINESE link	WU LILIN		8	40	
4.	L-LIN/03	Anno di corso 1	CULTURA FRANCESE link			8		
5.	L-LIN/03	Anno di corso 1	CULTURA FRANCESE link	AMATULLI MARGHERITA CV	PA	8	40	✓
6.	L-LIN/10	Anno di corso 1	CULTURA INGLESE link			8		
7.	L-LIN/10	Anno di corso 1	CULTURA INGLESE link	MONTIRONI MARIA ELISA CV	RD	8	40	✓

		corso 1								
8.	L- LIN/05	Anno di corso 1	CULTURA SPAGNOLA link					8		
9.	L- LIN/05	Anno di corso 1	CULTURA SPAGNOLA link		DARCONZA GIOVANNI CV			8	40	
10.	L- LIN/13	Anno di corso 1	CULTURA TEDESCA link					8		
11.	L- LIN/13	Anno di corso 1	CULTURA TEDESCA link		RENZI LUCA CV	PA		8	40	
12.	L- LIN/02	Anno di corso 1	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE link		SISTI FLORA CV	PO		8	40	
13.	SECS- P/08	Anno di corso 1	EINFÜHRUNG INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG/EINFÜHRUNG IN DIE INTERKULTURELLE ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (MARKETING INTERCULTURALE) link					8		
14.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISCH I (LINGUA INGLESE I) link					9		
15.	L-FIL- LET/15	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO link		MOLINARI ALESSANDRA CV	RU		8	40	✓
16.	L-FIL- LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO link		NEGRI ANTONELLA CV	PO		8	40	✓
17.	L- LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA link					8		
18.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNET MARKETING link		CIOPPI MARCO CV	PO		8	40	
19.	M- DEA/01	Anno di corso 1	KULTURANTHROPOLOGIE/KULTURVERGLEICHENDE PSYCHOLOGIE (ANTROPOLOGIA CULTURALE) link					8		
20.	L- LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA link					8		
21.	L- LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA link					8	40	
22.	L- LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link					8		
23.	L- LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link		AMATULLI MARGHERITA CV	PA		8	40	✓
24.	L- LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link					8		

25.	L- LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link	KLAVER JAN MARTEN IVO CV	PO	8	40	
26.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA link	GHINI GIUSEPPE CV	PO	8	40	
27.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA link			8		
28.	L- LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA link	ANDRES RENALES GABRIEL CV	PA	8	40	
29.	L- LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA link			8		
30.	L- LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA link	RENZI LUCA CV	PA	8	40	
31.	L- LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA link			8		
32.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	NASINI SARA		9	30	
33.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	WAUTHION MICHEL		9	30	
34.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	RASCHI NATASA CV	PA	9	30	
35.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link			9		
36.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ZULLO FEDERICA CV	PA	9	30	
37.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	MORINI MASSIMILIANO CV	PA	9	30	
38.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link			9		
39.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link			9		
40.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	CAVAZZA ANTONELLA CV	PA	9	30	
41.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	FALCINELLI ALESSANDRO CV	RU	9	30	
42.	L-	Anno	LINGUA SPAGNOLA I link			9	30	

	LIN/07	di corso 1							
43.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link					9	
44.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUS CV	PO	9	30		✔
45.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUS CV	PO	9	30		✔
46.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link					9	
47.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40		
48.	L- LIN/02	Anno di corso 1	METHODEN INTERKULTURELLER INTERAKTIONSFORSCHUNG/KULTURVERGLEICHENDE UND INTERAKTIONALE KOMMUNIKATIONS-UND MEDIENFORSCHUNG (WEB CONTENT MANAGEMENT) link					8	
49.	L- LIN/01	Anno di corso 1	METHODEN INTERKULTURELLER TRAININGS/COACHING/MEDIATION (TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI) link					8	
50.	M- PED/01	Anno di corso 1	PEDAGOGIA GENERALE link	PERSI ROSELLA CV	PA	8	40		
51.	M- PED/03	Anno di corso 1	PEDAGOGIA SPECIALE link					8	40
52.	L- LIN/14	Anno di corso 1	SPRACHE DES PARTNERLANDES I (LINGUA TEDESCA I) link					9	
53.	M- STO/02	Anno di corso 1	STORIA DEI GENERI link					8	
54.	M- STO/02	Anno di corso 1	STORIA DEI GENERI link	SARTI RAFFAELLA CV	PA	8	40		
55.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI link	MARTELLINI AMORENO CV	PA	8	40		
56.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI link	MARTELLINI AMORENO CV	PA	8	40		
57.	L- LIN/01	Anno di corso 1	TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI link	DINI MARIA LETIZIA CV				8	40
58.	NN	Anno di corso 1	WAHLFACH/SCelta LIBERA link					8	
59.	L- LIN/13	Anno di	WIRTSCHAFTSBEZOGENE KULTURGESCHICHTE DEUTSCHLANDS/ITALIENS (CULTURA TEDESCA) link					8	

		corso 1			
60.	SPS/13	Anno di corso 2	AFRICA E MEDIO ORIENTE NEL MONDO GLOBALE link		8
61.	L- LIN/03	Anno di corso 2	CULTURA FRANCESE link		8
62.	L- LIN/10	Anno di corso 2	CULTURA INGLESE link		8
63.	L- LIN/21	Anno di corso 2	CULTURA RUSSA link		8
64.	L- LIN/05	Anno di corso 2	CULTURA SPAGNOLA link		8
65.	L- LIN/13	Anno di corso 2	CULTURA TEDESCA link		8
66.	L- LIN/02	Anno di corso 2	DIDATTICA DELLE LINGUE E LETTERATURE link		8
67.	SECS- P/08	Anno di corso 2	INTERNET MARKETING link		8
68.	L- LIN/11	Anno di corso 2	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA link		8
69.	L- LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA INGLESE link		8
70.	L- OR/21	Anno di corso 2	LINGUA CINESE II link		9
71.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II link		9
72.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II link		9
73.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II link		9
74.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II link		9
75.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA II link		9
76.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA II link		9

77.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II link	9
78.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II link	9
79.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II link	9
80.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II link	9
81.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING INTERCULTURALE link	8
82.	M- PSI/04	Anno di corso 2	PSICOLOGIA SCOLASTICA link	8
83.	M- STO/04	Anno di corso 2	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI link	8
84.	L- LIN/02	Anno di corso 2	WEB CONTENT MANAGEMENT link	8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali Laboratori e aule informatiche utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio utilizzate dagli studenti del CdS

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persona-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali biblioteche con materiale utile agli studenti del CdS

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

29/05/2023

Le attività di orientamento in ingresso sono eventi e iniziative promossi sia a livello di Ateneo sia a livello di Scuola per guidare le studentesse e gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori verso una scelta universitaria consapevole e informata.

Per quanto riguarda le iniziative promosse dall'Ateneo, la Scuola è presente con il proprio stand, animato da docenti, tutor e personale amministrativo, all'evento annuale predisposto nel mese di febbraio e denominato Università Aperta, così come ai vari 'Saloni dello Studente' o 'Saloni d'Orientamento'; partecipa ai webinar di orientamento a distanza, e a quelli in presenza che si svolgono durante il periodo estivo col supporto di un ufficio centrale d'Ateneo dedicato all'attività di orientamento che fornisce, inoltre, durante tutto l'anno informazioni sui vari corsi di studio. Durante questi eventi, le/gli aspiranti iscritte/i potranno assistere alla presentazione del corso tenute da docenti del corso di laurea, interagire con le/i tutor e il personale di segreteria per conoscere le specificità del corso di laurea e dei suoi curricula, le modalità didattiche, i requisiti di accesso, le modalità di iscrizione, le opportunità di studio all'estero, i punti di forza, gli sbocchi occupazionali; potranno interloquire con ex studentesse e studenti e rappresentanti del mondo del lavoro e, se in presenza, potranno visitare le strutture universitarie. La promozione del corso di laurea magistrale si rivolge anche studentesse e studenti iscritte/i alla triennale L-11 dell'ateneo e avviene ad opera delle studentesse e studenti tutor.

Oltre a queste azioni di sistema, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere si avvale di diversi strumenti di orientamento, diretti e indiretti tra cui colloqui di orientamento individuale su prenotazione.

Ogni anno accademico, prima dell'inizio delle lezioni, è prevista una giornata di accoglienza dedicata alle nuove iscritte e ai nuovi iscritti in cui docenti, lettrici e lettori e studentesse e studenti tutor si presentano e forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio e su tutto ciò che possa facilitare lo studio a livello magistrale.

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

29/05/2023

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di sostenere le studentesse e gli studenti durante il percorso di studi. Le/i docenti tutor svolgono funzioni di attività didattico-integrative, di recupero, di orientamento e di monitoraggio in itinere delle carriere. Il servizio di tutorato fornito dalle studentesse e dagli studenti tutor offre consulenza mirata, in presenza e online, sia durante i mesi estivi per le matricole, sia durante l'anno accademico. A livello d'Ateneo il CISDEL promuove attività di supporto e approfondimento tramite l'organizzazione di seminari (stesura di un CV, esposizioni orali, preparazione di presentazioni e linee guida per stesura della tesi di laurea, utilizzo del sistema bibliotecario).

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

29/05/2023

Il Corso di laurea prevede un tirocinio curriculare da svolgere nel secondo anno di corso. La Scuola di Lingue e Letterature Straniere dispone di personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini. Per facilitare e sensibilizzare le studentesse e gli studenti verso questo momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio, al colloquio di lavoro, alla risoluzione di questioni amministrative e alla redazione del curriculum vitae. Durante questi incontri si promuove inoltre la partecipazione a stage extracurricolari in Italia e all'estero tramite bando Erasmus Traineeship.

L'attività di tirocinio può essere svolta presso scuole, aziende o altre istituzioni (cfr. elenco allegato delle convenzioni attive).

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

Descrizione link: Informazioni sui periodi di formazione all'esterno - stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030/stage>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco allegato delle convenzioni attive

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi internazionali

L'ufficio Mobilità Internazionale di Ateneo si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale di studentesse e studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa delle attività di orientamento alla mobilità e della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente mobilità di studio o tirocinio.

Descrizione link: Accordi internazionali per doppio titolo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757030/mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Kirchliche Pädagogische Hochschule - Edith Stein		03/12/2013	solo italiano
2	Austria	University of Vienna		17/10/2013	solo italiano
3	Belgio	ICHEC-ISFSC Consortium of Schools		22/11/2013	solo italiano
4	Croazia	University of Rijeka		24/06/2020	solo italiano
5	Estonia	Tallinn University		06/12/2022	solo italiano
6	Estonia	University of Tartu		02/12/2013	solo italiano
7	Finlandia	University of Jyväskylä		02/03/2021	solo italiano
8	Finlandia	University of Lapland		22/01/2014	solo italiano
9	Francia	Aix-Marseille University		09/11/2017	solo italiano
10	Francia	Angers University		12/12/2013	solo italiano
11	Francia	University Sorbonne Nouvelle - Paris 3		28/02/2018	solo italiano
12	Francia	University of Strasbourg		11/12/2013	solo italiano
13	Francia	University of Tours		27/01/2014	solo italiano
14	Francia	University of Upper Alsace		20/12/2013	solo italiano
15	Francia	University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis		29/10/2019	solo italiano
16	Francia	Université Côte d'Azur		10/12/2013	solo italiano
17	Germania	European University Viadrina		21/11/2013	solo italiano
18	Germania	Friedrich Schiller University of Jena		06/03/2014	solo italiano
19	Germania	Friedrich Schiller University of Jena		20/01/2014	solo italiano
20	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena		28/08/2020	doppio
21	Germania	Heinrich Heine University of Duesseldorf		06/12/2013	solo italiano
22	Germania	Julius Maximilian University of Wuerzburg		03/12/2013	solo italiano
23	Germania	Karlsruhe Institute of Technology		10/12/2013	solo italiano
24	Germania	Osnabrueck University		04/12/2013	solo italiano
25	Germania	Saarland University		13/03/2014	solo italiano
26	Germania	Universität Hamburg		18/10/2022	solo italiano
27	Germania	University of Bayreuth		20/02/2019	solo italiano
28	Germania	University of Duisburg-Essen		02/06/2016	solo italiano
29	Germania	University of Erfurt		06/11/2013	solo italiano
30	Germania	University of Konstanz		29/11/2013	solo italiano
31	Germania	University of Marburg		13/12/2013	solo italiano
32	Germania	University of Passau		23/05/2019	solo italiano

33	Germania	University of Tuebingen		20/03/2014	solo italiano
34	Islanda	University of Iceland		01/04/2014	solo italiano
35	Lettonia	The University College of Economics and Culture		17/07/2019	solo italiano
36	Messico	Universidad Autonoma de Aguascalientes		01/06/2018	solo italiano
37	Norvegia	University of Oslo		28/05/2019	solo italiano
38	Paesi Bassi	Utrecht University		06/12/2019	solo italiano
39	Polonia	Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland		19/02/2014	solo italiano
40	Polonia	Szczecin University		10/04/2019	solo italiano
41	Polonia	University of Warsaw		31/01/2017	solo italiano
42	Portogallo	University of Evora		13/12/2013	solo italiano
43	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
44	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	27/04/2016	solo italiano
45	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
46	Russia	Plekhanov Russian University of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
47	Slovenia	EMUNI University		27/05/2021	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/11/2018	solo italiano
51	Spagna	University of Alicante		03/03/2021	solo italiano
52	Spagna	University of Extremadura		21/10/2019	solo italiano
53	Spagna	University of Murcia		12/10/2013	solo italiano
54	Ungheria	Budapest Business School		12/12/2013	solo italiano
55	Ungheria	Eotvos Lorand University		05/12/2018	solo italiano
56	Ungheria	University of Szeged		11/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/05/2023

L'Ufficio stage e job placement di Ateneo offre servizi finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendo un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle esigenze delle aziende e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita dal corso di studio.

L'Ateneo organizza per due edizioni annuali, a primavera e in autunno, l'evento Career Day, che comprende cicli di seminari organizzati dal corso di studi e finalizzati all'approfondimento degli strumenti utili per un efficace inserimento lavorativo. Le aziende partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati.

Descrizione link: Placement e mondo del lavoro

Link inserito: <https://www.uniurb.it/studiaconnoi/laureati/placement-e-mondo-del-lavoro/servizi-ai-laureati>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

17/05/2023

È attiva presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere una Commissione per studentesse e studenti fuori corso che propone un percorso monitorato e assistito per favorire la conclusione degli studi a chi per motivi di varia natura non riesce a portare a termine il ciclo di studi nei tempi previsti. Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune.

Il corso di laurea magistrale si inserisce all'interno di un progetto dal titolo European Master in Intercultural Communication (EMICC) al fine di fornire ad alcune/i studentesse e studenti meritevoli (massimo 5 per anno accademico) la possibilità di approfondire i principali concetti della comunicazione interculturale a livello avanzato e di metterli in pratica durante una Winter School in una delle Università partner del progetto. Le università che finora hanno aderito al network sono:

Bayreuth, Germany: Universität Bayreuth

Cambridge, Great Britain: Anglia Ruskin University

Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä

Lisbon & Coimbra, Portugal: Universidade Aberta

Lugano, Switzerland: Università della Svizzera italiana

Paris, France: Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)

Tallinn, Estonia: Tallin University

Utrecht, The Netherlands: University of Utrecht

Warsaw, Poland: University of Warsaw

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

Descrizione link: Link al sito Eurocampus

Link inserito: <https://www.emicc.usi.ch>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

04/08/2023

Nel presente quadro sono riportati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia del processo formativo percepita da studentesse e studenti, relativamente ai singoli insegnamenti e al CdS nel suo complesso.

Tali valutazioni sono obbligatorie ex Legge 370/99 e sono oggetto di valutazione specifica del Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Le opinioni di studentesse e studenti, frequentanti e non frequentanti, sono disponibili in SisValDidat sul sito di Ateneo.

Descrizione link: Link a SisValDidat - dati opinioni studentesse e studenti a.a. 2021/2022

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNIURB/AA-2020/T-0/S-10041/Z-1/CDL-6048/C-GEN/TAVOLA>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

04/08/2023

Nel presente quadro sono presentati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia complessiva del processo formativo percepita dalle laureate e dai laureati.

Per i dati relativi all'opinione delle laureate e dei laureati si fa riferimento a report estratti dalla banca dati AlmaLaurea.

Descrizione link: Link AlmaLaurea Profilo delle laureate e dei laureati 2022 LM-37 Università di Urbino

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=2&area4=1&pa=70063&classe=11042&postcorso=0410107303800001&isstella=0&isstella=0&presui=1&dis](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=2&area4=1&pa=70063&classe=11042&postcorso=0410107303800001&isstella=0&isstella=0&presui=1&dis)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso - laureate e laureati nell'a.s. 2022



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

29/08/2023

Si riportano nel pdf i risultati dell'osservazione sui dati in ingresso, di percorso e di uscita di studentesse e studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del CdS, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. I dati utilizzati sono stati estrapolati utilizzando il Cruscotto ANVUR (dati aggiornati al 01/07/2023).

DATI IN INGRESSO

- Avvii di carriera e iscritti

Il dato delle nuove iscrizioni e degli iscritti del 2022 è notevolmente più basso rispetto agli anni precedenti (dal 2019 al 2021). La flessione è probabilmente dovuta all'introduzione di una modalità di accesso differente rispetto agli anni precedenti con la richiesta di sostenimento di singole attività formative per il recupero dei requisiti curriculari richiesti per l'accesso. Il dato rimane comunque superiore rispetto ai dati dell'area geografica e nazionale, anch'esse in calo rispetto al triennio precedente.

- Attrattività del CdS

Per quanto riguarda la percentuale di studentesse e studenti iscritti alla laurea magistrale che hanno conseguito il titolo presso un altro Ateneo, si registra un dato, anche se in lieve calo, stabilmente positivo rispetto alla situazione a livello di Macroregione e in tutta Italia. Questo dimostra che il corso di studio vanta una buona attrattività esterna, probabilmente dovuta ad una alta profilazione dei curricula con la specializzazione nella didattica in un percorso e con la possibilità di abbinare lingue e materie aziendali nell'altro.

DATI DI PERCORSO

- Didattica

Nel 2021 tutti gli indicatori relativi al Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica registrano un dato superiore a tutte le percentuali dell'ultimo quadriennio e sono inoltre superiori rispetto alla percentuale sia a livello di Macroregione che nazionale.

- Internazionalizzazione

L'indicatore iC10 presenta dei dati disponibili fino al 2021, con una percentuale positiva e superiore all'area geografica e nazionale. Il dato non è altrettanto positivo per l'indicatore iC11 che per l'anno 2022 presenta un calo e rimane al di sotto delle medie dell'area e nazionali. Tale percentuale non risulta comunque preoccupante da rendere necessarie azioni correttive se non quelle già promosse dal corso di laurea vale a dire orientamento alle attività di mobilità internazionale e incentivazione attraverso un punto aggiuntivo in sede di discussione di tesi per chi ha acquisito almeno 16 CFU all'estero.

DATI IN USCITA

- Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione

La percentuale di laureate e laureati entro un anno oltre la durata normale del corso registra un calo di 8 punti percentuali, analogamente al calo registrato nella media nazionale e nel centro Italia, in entrambi i casi di 10 punti percentuali. Tale dato non sembra essere preoccupante se abbinato ai dati di percorso relativi alle regolarità delle carriere (indicatori iC15 e iC16). La soddisfazione di laureande e laureandi rimane molto positiva e in crescita.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del corso di studio (SMA) dati al 01/07/2023

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

04/08/2023

In questo campo sono presenti le informazioni riguardanti le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro delle laureate e dei laureati.

I report sono estratti dalla banca dati AlmaLaurea, in particolare dall'indagine annuale sulla condizione occupazionale delle laureate e dei laureati.

Descrizione link: Condizione occupazionale delle laureate e dei laureati LM-37 di Urbino nel 2022

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=LS&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=2&area4=1&pa=70063&classe=11042&postcorso=0410107303800001&isstella=0&condocc=tutti&iscris=tutti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale delle laureate e dei laureati LM-37 di Urbino nel 2022

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

28/08/2023

Si riportano nell'allegato le opinioni di enti o aziende che hanno ospitato studentesse o studenti per lo svolgimento di stage/tirocinio, dati raccolti tramite il servizio Stage della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.

Tramite i questionari somministrati il CdS monitora l'adeguatezza della preparazione di laureate e laureati ai fabbisogni formativi del mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni di enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extracurriculare dal 1 agosto 2022 al 31 luglio 2023

