



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	ECONOMIA, MANAGEMENT E FINANZA (<i>IdSua:1587242</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS, MANAGEMENT AND FINANCE
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1757044
Tasse	https://www.uniurb.it/studiaconnoi/studenti/contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARIN Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio della Scuola di Economia
Struttura didattica di riferimento	Economia, Società, Politica (DESP) (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CALCAGNINI	Giorgio		PO	1	
2.	CIAMBOTTI	Massimo		PO	1	
3.	RIGHINI	Elisabetta		PO	1	

4.	SANCHEZCARRERA	Edgar Javier	PA	1
5.	VANNONI	Valeria	RD	1
6.	ZANFEI	Antonello	PO	1

Rappresentanti Studenti	GUERRA Sacha s.guerra13@campus.uniurb.it Eletta in Commissione Paritetica
Gruppo di gestione AQ	Massimo CIAMBOTTI Carmela NICOLETTI Valeria VANNONI
Tutor	Agnese SACCHI Federica PALAZZI Viviana CUCCIA Noemi NICCOLINI



Il Corso di Studio in breve

23/05/2023

Il Corso di laurea magistrale in Economia, Management e Finanza fornisce agli/alle studenti/esse una conoscenza approfondita e altamente qualificata delle strutture e dei processi manageriali di imprese e altre organizzazioni di natura economica, creditizia e finanziaria, delle loro dinamiche economico finanziarie, della sostenibilità dei processi gestionali, dei principali approcci e strumenti di carattere manageriale, economico, contabile, finanziario, giuridico e quantitativo riferibili alle attività di governo delle imprese. Il Corso, inoltre, si propone di fornire una conoscenza avanzata del funzionamento e le dinamiche dei mercati e dei sistemi economico-competitivi in cui le aziende operano e con cui interagiscono, oltre che del modo in cui le dinamiche esterne (digitalizzazione, globalizzazione, sostenibilità, ecc.) possono influenzare l'operato e lo sviluppo delle aziende nel tempo. Il Corso ha l'obiettivo di formare figure professionali altamente qualificate, idonee a svolgere attività di consulenza oppure a ricoprire ruoli manageriali operando nelle diverse aree di attività di imprese e delle altre istituzioni, in una prospettiva sia nazionale che internazionale.

La Scuola di Economia investe molto sulla internazionalizzazione della sua offerta formativa e per questo motivo il CdS propone anche un curriculum focalizzato sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese e della globalizzazione dei mercati e dei sistemi economici, con alcuni esami offerti in lingua inglese. Il CdS prevede inoltre un curriculum svolto in collaborazione con un'università estera, il quale consente di ottenere un doppio titolo (double degree).

Link: [Sito WEB del Corso di Studio](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/02/2023

La Scuola di Economia ha proposto la modifica all'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Economia e Management per l'a.a. 2023/24 a seguito delle consultazioni svolte con il Comitato di Indirizzo e attraverso gli studi di settore.

Il Comitato di indirizzo del Corso di laurea magistrale in Economia e management è stato nominato dal Consiglio della Scuola di Economia dell'8 luglio 2021 ed è composto, oltre che dal Presidente della Scuola di Economia e dal Coordinatore del Corso di Laurea, da rappresentanti del sistema economico-finanziario, del mondo delle imprese e delle professioni. In particolare, vi partecipano: il Presidente e altri componenti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro e Urbino, rappresentanti degli istituti creditizi, imprenditori e manager di aziende con sede nel territorio locale e attive a livello nazionale e internazionale.

Gli incontri del Comitato di Indirizzo si svolgono a cadenza almeno annuale e hanno lo scopo di favorire l'incontro tra domanda di lavoro e offerta formativa e assicurare la coerenza tra percorsi formativi universitari, sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati e le laureate e fabbisogni espressi dal mondo del lavoro in termini di competenze e profili professionali.

Il giorno 16 gennaio 2023, alle ore 11.00, presso la sede della Scuola di Economia, il Comitato di Indirizzo del corso di laurea magistrale in Economia e Management si è riunito allo scopo di illustrare la situazione attuale del Corso di Studio - iscrizioni e immatricolazioni, punti di forza e di debolezza - e discutere la proposta di modifica dell'ordinamento per l'a.a. 2023/24.

Il Presidente della Scuola di Economia e il Coordinatore della laurea magistrale in Economia e Management hanno illustrato l'andamento delle immatricolazioni, le quali, dopo un aumento registrato nell'a.a. 2020/21, sono progressivamente diminuite nei due anni accademici successivi, con variazioni negative più accentuate rispetto ai valori nazionali, della macro regione e di Ateneo.

Altre criticità del Corso di Studio, emerse dai questionari degli studenti, dalla Scheda di Monitoraggio Annuale e dalle relazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti, riguardano la scarsa attrattività del Corso di Studi nei confronti di laureati e laureate in altri Atenei, il basso numero di iscritti/e che si sono laureati/e presso la Scuola di Economia, la bassa capacità di attrazione di studenti stranieri dato il basso numero di corsi in lingua inglese, la riduzione della percentuale di studenti decisamente soddisfatti del Corso di Studi e la richiesta, espressa dagli studenti, di un rafforzamento del carattere di specializzazione del percorso formativo e di un rinnovamento dei programmi degli insegnamenti proposti nel biennio, coerentemente con le tematiche più attuali nell'ambito dell'economia, del management e della finanza e tenendo conto delle competenze attualmente più richieste dal mercato del lavoro.

Si è quindi passati a illustrare la proposta relativa alle modifiche da apportare all'ordinamento del Corso di Studio in termini di obiettivi formativi, percorsi di apprendimento, revisione dei programmi didattici, profili professionali e sbocchi occupazionali previsti per i laureati.

Si è sviluppato un ampio dibattito e i Componenti del Comitato di Indirizzo hanno espresso giudizi molto positivi riguardo alla proposta di modifica dell'ordinamento. Hanno apprezzato la scelta di ampliare lo spazio dedicato ai temi della finanza e della sostenibilità nei percorsi formativi, i quali risultano coerenti con i trend attuali e con le professionalità più richieste dalle imprese, come anche confermato dai dati della banca dati Excelsior.

Il verbale dell'incontro e il documento di analisi della formazione è depositato presso la segreteria didattica della Scuola di Economia.

INCONTRO COMITATO DI INDIRIZZO

Il Comitato di indirizzo del Corso di laurea magistrale in Economia e management è stato nominato dal Consiglio della Scuola di Economia dell'8 luglio 2021 ed è composto, oltre che dal Presidente della Scuola di Economia e dal Coordinatore del Corso di Laurea, da rappresentanti del sistema economico-finanziario, del mondo delle imprese e delle professioni. In particolare, vi partecipano: il Presidente e altri componenti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro e Urbino, rappresentanti degli istituti creditizi, imprenditori e manager di aziende con sede nel territorio locale e attive a livello nazionale e internazionale.

Gli incontri del Comitato di Indirizzo si svolgono a cadenza almeno annuale e hanno lo scopo di favorire l'incontro tra domanda di lavoro e offerta formativa e assicurare la coerenza tra percorsi formativi universitari, sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati e le laureate e fabbisogni espressi dal mondo del lavoro in termini di competenze e profili professionali.

Il giorno 16 gennaio 2023, alle ore 11.00, presso la sede della Scuola di Economia, il Comitato di Indirizzo del corso di laurea magistrale in Economia e Management si è riunito allo scopo di illustrare la situazione attuale del Corso di Studio - iscrizioni e immatricolazioni, punti di forza e di debolezza - e discutere la proposta di modifica dell'ordinamento per l'a.a. 2023/24.

Il Presidente della Scuola di Economia e il Coordinatore della laurea magistrale in Economia e Management hanno illustrato l'andamento delle immatricolazioni, le quali, dopo un aumento registrato nell'a.a. 2020/21, sono progressivamente diminuite nei due anni accademici successivi, con variazioni negative più accentuate rispetto ai valori nazionali, della macro regione e di Ateneo.

Altre criticità del Corso di Studio, emerse dai questionari degli studenti, dalla Scheda di Monitoraggio Annuale e dalle relazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti, riguardano la scarsa attrattività del Corso di Studi nei confronti di laureati e laureate in altri Atenei, il basso numero di iscritti/e che si sono laureati/e presso la Scuola di Economia, la bassa capacità di attrazione di studenti stranieri dato il basso numero di corsi in lingua inglese, la riduzione della percentuale di studenti decisamente soddisfatti del Corso di Studi e la richiesta, espressa dagli studenti, di un rafforzamento del carattere di specializzazione del percorso formativo e di un rinnovamento dei programmi degli insegnamenti proposti nel biennio, coerentemente con le tematiche più attuali nell'ambito dell'economia, del management e della finanza e tenendo conto delle competenze attualmente più richieste dal mercato del lavoro.

Si è quindi passati a illustrare la proposta relativa alle modifiche da apportare all'ordinamento del Corso di Studio in termini di obiettivi formativi, percorsi di apprendimento, revisione dei programmi didattici, profili professionali e sbocchi occupazionali previsti per i laureati.

Si è sviluppato un ampio dibattito e i Componenti del Comitato di Indirizzo hanno espresso giudizi molto positivi riguardo alla proposta di modifica dell'ordinamento. Hanno apprezzato la scelta di ampliare lo spazio dedicato ai temi della finanza e della sostenibilità nei percorsi formativi, i quali risultano coerenti con i trend attuali e con le professionalità più richieste dalle imprese, come anche confermato dai dati della banca dati Excelsior.

Il verbale dell'incontro e il documento di analisi della formazione è depositato presso la segreteria didattica della Scuola di Economia.



Manager e consulente aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici dell'impresa; progettare sistemi di controllo

manageriale ed eseguire controlli di gestione (monitoraggio del budget, controllo dei costi, ecc.); analizzare e indirizzare operazioni finanziarie e di investimento; formulare previsioni economiche; controllare, supervisionare e indirizzare i processi aziendali (di produzione, approvvigionamento, logistici, gestione delle risorse umane, gestione della qualità) e le attività svolte; valutare e formulare scelte di internazionalizzazione dei mercati di sbocco, di approvvigionamento e di produzione; gestire i cicli progettuali; formulare proposte per migliorare l'efficienza dei processi; analizzare dati o informazioni di natura economica e finanziaria.

competenze associate alla funzione:

Applicazione dei principi e dei metodi che regolano l'impresa e la sua gestione relativi alla pianificazione strategica, all'allocazione delle risorse umane, finanziarie e materiali, alle tecniche di leadership, ai metodi di produzione e al coordinamento delle persone e delle risorse; applicazione dei principi e delle pratiche di economia e contabilità, dei mercati finanziari, bancari e delle tecniche di analisi e di presentazione di dati finanziari; valutazione dei costi e dei benefici di possibili azioni per scegliere la più opportuna; identificazione dei problemi complessi e raccolta delle informazioni utili a valutare possibili opzioni e trovare soluzioni.

sbocchi occupazionali:

Imprese private attive nel settore della consulenza aziendale; imprese private dell'industria e dei servizi; enti pubblici; consulente d'azienda in regime di libera professione.

Dottore commercialista

funzione in un contesto di lavoro:

Redigere bilanci di esercizio; aggiornare le scritture contabili; fornire consulenza ai clienti in ambito amministrativo contabile; revisionare i conti; esaminare o elaborare dati o informazioni contabili; compilare le dichiarazioni dei redditi; valutare la convenienza reddituale e fiscale dei beni; monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari; fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario; seguire contenziosi tributari; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito fiscale.

competenze associate alla funzione:

Applicazione dei principi vigenti, a livello nazionale e internazionale, in materia contabile, civilistica e fiscale, delle pratiche contabilità, dei mercati finanziari, bancari e delle tecniche di analisi e di presentazione di dati finanziari; applicazione della normativa fiscale finalizzata alla consulenza ai clienti.

sbocchi occupazionali:

Studi professionali che prestano consulenza tributaria, amministrativa, gestionale, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche; società di consulenza nel settore della revisione contabile.

manager e consulente in problemi finanziari

funzione in un contesto di lavoro:

Fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; gestire operazioni sul mercato; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni; gestire il portafoglio di aziende o istituti bancari; amministrare o emettere prodotti finanziari (titoli, obbligazioni, fidi, prestiti, polizze assicurative, ecc.); realizzare studi di fattibilità; seguire progetti di sviluppo finanziario per imprese (studiare i bilanci, sviluppare business plan, valutare gli investimenti, ecc.); acquisire e analizzare informazioni finanziarie (in merito a flussi aziendali, mercati, ecc.); formulare pareri di carattere finanziario o previsioni economiche; predisporre piani di investimenti sul mercato.

competenze associate alla funzione:

Implementazione di analisi di portafoglio, asset pricing, analisi tecnica, analisi quantitativa dei dati finanziari.

sbocchi occupazionali:

Libera professione di consulente finanziario; società di gestione del risparmio; imprese private nel settore dell'intermediazione finanziaria e del credito; imprese private nel settore bancario-assicurativo.

Esperto di scenari economici per le imprese**funzione in un contesto di lavoro:**

Condurre attività di ricerca economica (in campo monetario, finanziario, politiche pubbliche, di bilancio, ecc.); analizzare dati o informazioni di natura economica (ovvero misure di politica economica, monetaria, dati congiunturali, previsioni, fenomeni economici locali, ecc.); fornire consulenze in campo economico/finanziario per supportare i processi decisionali; condurre indagini o rilevazioni statistiche su fenomeni economici; analizzare dati o informazioni di natura economica; produrre elaborazione di rating; monitorare l'andamento dei mercati; formulare previsioni economiche; valutare le politiche economiche.

competenze associate alla funzione:

Implementazione di analisi qualitativa e quantitativa di dati economici a livello micro, settoriale e macro; sviluppo e applicazione di modellistica economica a problemi concreti.

sbocchi occupazionali:

Imprese private nei settori dell'industria e dei servizi; enti pubblici centrali, regionali e locali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
4. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
5. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
6. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
7. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



30/01/2023

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Finanza occorre essere in possesso di una Laurea, triennale o quadriennale, o di un Diploma Universitario, attivati presso un Ateneo italiano, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Finanza è possibile per coloro che sono in possesso di una Laurea nella classe L18 o L33 o Laurea Triennale classe 17 e 28 (ex DM 509/99), o lauree quadriennali nel vecchio ordinamento o Diplomi Universitari nella Classe Aziendale.

Possono accedere al corso anche i laureati e le laureate provenienti da altre classi di laurea, purché dimostrino di aver acquisito le nozioni fondamentali in materia di struttura e funzionamento delle imprese, contabilità e bilancio, economia e gestione aziendale, diritto privato, diritto commerciale, come specificato in dettaglio nel Regolamento didattico del corso di studio.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti, ivi compresa la conoscenza fluente della lingua inglese (livello B1) e dell'adeguatezza della personale preparazione dello studente.



23/05/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Finanza (classe LM-77) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È inoltre richiesto il possesso di:

a. Requisiti curriculari

Lo/la studente/essa deve aver conseguito una Laurea nelle classi L18 o L33 o Laurea Triennale, classi 17 e 28 (vecchio ordinamento), o lauree quadriennali nel vecchio ordinamento o Diplomi Universitari nella Classe Aziendale conseguiti presso Facoltà di Economia. Possono altresì accedere i/le laureati/e provenienti da classi diverse da quelle sopra indicate. La Commissione Didattica valuterà caso per caso il curriculum formativo per stabilire se sussistano i requisiti per l'accesso, ossia:

- avere acquisito almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e SECS-P/08;
- avere acquisito almeno 4 CFU nel settore scientifico disciplinare IUS/01;
- per poter accedere al curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo, ulteriori 4 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/07 e 4 CFU nel settore scientifico disciplinare IUS/04.

Viene inoltre verificata la conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrà valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le carenze curriculari dovranno essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di studio con l'integrazione di eventuali crediti mancanti, anche attraverso il superamento dell'esame di singoli insegnamenti se si è già concluso il proprio percorso triennale o con insegnamenti sovrannumerari se si è ancora iscritti al percorso triennale.

b. Preparazione personale

La Verifica dell'adeguatezza della Personale Preparazione (VPP) è obbligatoria, avviene successivamente al controllo dei requisiti curriculari e non può essere intesa come sostitutiva dei requisiti stessi. In tal senso lo/la studente/essa deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.

La VPP deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione. Le informazioni relative sono pubblicate sulla pagina web del Corso di Studio.

La VPP si svolge con una delle seguenti modalità:

- 1) per coloro che hanno conseguito una laurea triennale nelle classi L18 o L33 o Laurea Triennale, classi 17 e 28 (vecchio ordinamento), una laurea quadriennale corrispondente a quelle sopra indicate, si ritiene acquisito un livello di preparazione adeguato, senza necessità di ulteriori adempimenti se il voto di laurea è almeno pari a 90/110;
- 2) per coloro che non soddisfano le precedenti condizioni di cui al punto 1), la VPP si svolgerà attraverso la valutazione del curriculum, seguita da eventuale colloquio individuale sulle conoscenze e competenze possedute nell'ambito delle attività formative del Corso.

Link: [Pagina WEB del corso - Requisiti di Ammissione](#)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

02/02/2023

Obiettivi formativi specifici

Il corso di laurea magistrale in Economia, Management e Finanza ha l'obiettivo di fornire agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze necessarie per essere parte attiva nei processi manageriali delle imprese e delle istituzioni economiche, creditizie e finanziarie, di natura sia privata che pubblica.

A tale scopo, il percorso di studi si propone di offrire una formazione avanzata riferita sia alle principali aree aziendali (strategia, accounting, sistemi informativi e reporting, controllo, finanza, organizzazione e risorse umane), sia alle principali dimensioni del contesto nazionale e internazionale in cui le aziende si trovano ad operare.

In questo modo, il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse una preparazione che, alla conoscenza articolata e approfondita delle strutture e dei processi aziendali, affianchi la capacità di interpretare uno scenario ambientale in continua evoluzione dal punto di vista sociale, economico, finanziario, tecnologico, giuridico e istituzionale (innovazione tecnologica, digitalizzazione, globalizzazione, sostenibilità) e di comprenderne le implicazioni per le aziende, in termini di processi di adattamento e innovazione dei processi interni e del modo di rapportarsi con il contesto e gli interlocutori esterni.

Percorso formativo

Con tali premesse, il percorso di studio potrà articolarsi in diversi indirizzi, contraddistinti da specifiche finalità formative e finalizzati a studenti interessati a:

- approfondire i temi relativi alla direzione amministrativa, alla finanza aziendale, alla pianificazione e al controllo, ai sistemi informativi aziendali e ai sistemi di reporting, in modo da acquisire le competenze necessarie per operare nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria, per esercitare professioni autonome e di consulenza aziendale oppure per operare nel contesto delle amministrazioni pubbliche;
- acquisire una solida preparazione di tipo manageriale, che consenta di comprendere i processi intra e inter-organizzativi, conoscere le principali leve gestionali e di coordinamento di tali processi, formulare scelte strategiche ed elaborare soluzioni organizzative e gestionali finalizzate alla soluzione dei problemi tipici di imprese e altre istituzioni economiche e finanziarie, coerentemente con le istanze poste dalle dinamiche in atto nel contesto esterno (in primis digitalizzazione, globalizzazione, sviluppo sostenibile);
- approfondire i processi di globalizzazione dei sistemi economico-sociali e dei mercati e saper adottare una prospettiva internazionale per valutare il posizionamento delle imprese nei mercati internazionali, orientare le loro strategie di

internazionalizzazione e analizzare e razionalizzare i rapporti complessi tra imprese, mercati e istituzioni economiche e finanziarie che si rapportano con uno scenario globale. In quest'ultimo indirizzo potranno essere inseriti degli insegnamenti in lingua inglese. Per consentire agli studenti e alle studentesse di affrontare tali insegnamenti con la dovuta padronanza linguistica, gli studenti e le studentesse acquisiranno il livello B2 di inglese, sostenendo l'esame curricolare che sarà proposto al primo anno del piano degli studi.

Strumenti didattici per conseguire l'apprendimento

Gli obiettivi formativi sono realizzati mediante un diffuso impiego di metodologie didattiche di tipo interattivo e innovativo (discussione di casi, giochi di ruolo, simulazioni, lavori di gruppo, ecc.), realizzate anche in ambiente digitale.

Nel percorso di formazione, inoltre, ampio spazio è dedicato a esercitazioni, testimonianze e attività laboratoriali svolte con la partecipazione attiva di imprenditori, consulenti e manager aziendali. Tali attività sono orientate alla ricerca costante del confronto con la realtà aziendale e finalizzate a rendere lo studente consapevole della varietà e variabilità dei contesti, a renderlo capace di ragionare ed operare in condizioni di incertezza e complessità e a permettere l'acquisizione di capacità che consentano di affrontare le problematiche della gestione aziendale in un'ottica integrata.

Gli studenti e le studentesse sono inoltre fortemente incoraggiati a svolgere stage aziendali, avvalendosi della ricca rete di contatti che la Scuola di Economia ha attivato nel tempo con aziende di diverse dimensioni e operanti in un'ampia gamma di settori diversi.

L'attività didattica è altresì orientata a valorizzare le conoscenze linguistiche degli studenti e delle studentesse e a favorire l'uso dei lessici disciplinari propri di almeno un'ulteriore lingua europea. L'obiettivo di aumentare il grado di internazionalizzazione della didattica potrà inoltre essere perseguito attraverso la stipula di accordi con atenei stranieri per il conseguimento del doppio titolo (*double degree*) e con l'inserimento di corsi obbligatori in lingua inglese in alcuni indirizzi del corso di laurea magistrale.

Gli obiettivi formativi possono essere perseguiti anche attraverso le proposte di curricula diversi.

QUADRO
 A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati e le laureate magistrali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscono e sviluppano le abilità e le competenze necessarie per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali; - possiedono un background economico-aziendale complesso per seguire l'evoluzione delle dinamiche internazionali e dei processi di internazionalizzazione delle imprese; - conoscono i principi che governano la corretta gestione del risparmio e dell'intermediazione finanziaria, dell'organizzazione e del funzionamento dei mercati, nonché delle interrelazioni tra intermediari finanziari, mercati, imprese e risparmiatori; - applicano le conoscenze di carattere organizzativo, strategico, nonché di misurazione dei fenomeni aziendali; - sono in grado di sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate; - acquisiscono una conoscenza di base dei sistemi informativi; - conoscono le metodologie quantitative e qualitative per valorizzare le 	
--	--	--

potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

L'acquisizione delle competenze e conoscenze avviene attraverso lezioni frontali, esercitazioni, simulazioni, attività laboratoriali, ma anche attraverso la stesura e la presentazione di elaborati personali oppure redatti in gruppo da studenti/studentesse.

Le modalità di verifica dell'acquisizione delle competenze e conoscenze consistono in: esami scritti, orali, attività laboratoriali, presentazione e discussione di elaborati originali, letteratura accademica, o casi di studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate magistrali hanno acquisito la capacità di:

- applicare i modelli teorici economico-aziendali e gli schemi operativi propri dell'analisi economica e finanziaria nella gestione delle imprese di diversa dimensione, operanti a livello nazionale e internazionale;
- sviluppare abilità di problem solving in situazioni nuove o non familiari;
- selezionare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati e individuare le soluzioni più adatte a risolvere problemi specifici;
- elaborare processi innovativi e la loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area delle attività reali che in quella della gestione manageriale, dell'intermediazione finanziaria e del credito;
- inquadrare i processi decisionali aziendali nell'ambito di uno scenario economico globale, interpretando correttamente le variabili di contesto che devono ispirare le scelte aziendali;
- identificare correttamente i vincoli e le opportunità associati alle scelte aziendali, nonché di valutare criticamente le implicazioni che tali vincoli/opportunità possono avere sui processi decisionali aziendali.

L'acquisizione di tali competenze e conoscenze avviene attraverso lezioni frontali, esercitazioni, analisi e discussioni di casi aziendali, attività di laboratorio e attività seminariali collegate ai corsi. Avviene inoltre attraverso l'elaborazione di tesine, progetti, presentazioni, ecc. richiesti nell'ambito degli insegnamenti, la partecipazione alle attività sul campo (stage aziendali e progetti di learning by doing) e la predisposizione della prova finale.

Tali competenze sono verificate attraverso esami scritti, colloqui orali, svolgimento di assignment in cui lo studente è chiamato a dimostrare la capacità di applicare gli strumenti e le metodologie in oggetto con autonomia critica. Significativa è anche la valutazione delle relazioni redatte a conclusione dei tirocini aziendali, dei progetti elaborati nell'ambito delle attività di learning by doing e della prova finale.

AREA DI APPRENDIMENTO ECONOMICA-MATEMATICO-STATISTICA

Conoscenza e comprensione

I/le laureati/e hanno acquisito conoscenze relative ai modelli teorici economici e matematici e agli schemi operativi

propri dell'analisi economica, con particolare enfasi sulle tematiche relative all'economia della globalizzazione, dell'innovazione, dell'ambiente e del territorio e sulle dinamiche riguardanti i mercati finanziari, considerati in ottica sia nazionale che internazionale.

I/le laureati/e hanno inoltre acquisito adeguate conoscenze relative alle metodologie operative di natura matematica e statistica utilizzate nella modellizzazione e nei sistemi di supporto dei processi decisionali di natura manageriale. Queste ultime conoscenze sono acquisite mediante esercitazioni e simulazioni di processi analitici e decisionali. La formazione proposta nel corso del biennio consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non-specialisti, e dota gli/le studenti/esse di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Le conoscenze sono conseguite e verificate nell'ambito delle singole attività formative.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione di tali conoscenze avviene attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai/dalle docenti, che si avvalgono anche di pratiche didattiche innovative, e seminari di approfondimento. Per quanto riguarda le attività individuali o di gruppo, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio dei materiali didattici di base del programma e dei materiali didattici integrativi che i/le docenti rendono spesso disponibili per ulteriori approfondimenti dei temi trattati, e attraverso la redazione di project work (individuali e di gruppo). Per alcuni insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi), le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'apprendimento avviene sia mediante prove scritte e/o orali, sia mediante relazioni e progetti che implicano la rielaborazione personale di temi specifici trattati durante il corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I/le laureati/e sono capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il CdS e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, anche nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area economica-matematico-statistica con quelle affini, sia di vocazione manageriale che giuridica. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze dirette, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, analisi e soluzione di problemi tipici sia dell'economia finanziaria che dell'economia reale.

Gli/le studenti/esse sanno applicare sia metodologie quantitative che qualitative a casi e problemi concreti relativi alle scelte strategiche, organizzative e gestionali tipiche delle aziende e sono capaci di impiegare e valorizzare le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. L'attitudine alla modellistica e alla analisi quantitativa tipica di una formazione economico-finanziaria viene sviluppata attraverso la redazione di report, la stesura di tesine e l'elaborazione di modelli su temi economici e finanziari finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E PREVISIONI ECONOMICHE [url](#)

ANALISI TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DYNAMICAL SYSTEMS AND EVOLUTIONARY GAMES [url](#)

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS [url](#)

ECONOMICS OF GLOBALISATION [url](#)

MATEMATICA E STATISTICA DI BASE [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT [url](#)

POLITICA ECONOMICA EUROPEA [url](#)

RISK & INVESTMENT [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

I/le laureati/e hanno acquisito adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei principali approcci teorici e modelli concettuali e operativi sviluppati nell'ambito delle discipline economico-aziendali e negli studi di management.

In particolare, i/le laureati/e possiedono conoscenze di livello avanzato riguardo a:

- formulazione di scelte strategiche e gestione strategica delle aziende;
- principali meccanismi di funzionamento e di progettazione delle organizzazioni;
- processi di creazione delle imprese;
- percorsi di sviluppo e di crescita delle imprese, anche con riferimento alle dinamiche inerenti i passaggi generazionali delle imprese familiari;
- assetti e meccanismi di corporate governance;
- principali leve gestionali e di coordinamento dei processi aziendali;
- strumenti di analisi finanziaria, gestione degli investimenti e valutazione dei rischi, anche con riferimento ai principi della finanza sostenibile e alla valutazione dei rischi ESG;
- logiche e metodologie analitiche di determinazione e gestione dei costi aziendali;
- strumenti di accountability e ESG reporting;
- processi e sistemi delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

L'acquisizione di tali conoscenze avviene attraverso modalità didattiche che prevedono, oltre alle lezioni frontali, anche lo svolgimento di seminari di approfondimento, svolti anche coinvolgendo manager, imprenditori, consulenti ed esperti del mondo manageriale, professionale e finanziario.

Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze specifiche riguardanti l'amministrazione, la gestione e il controllo delle aziende, ma anche le capacità di elaborazione di soluzioni originali e scelte strategiche e la loro applicazione nello specifico contesto aziendale. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli/delle studenti/esse e all'applicazione delle metodologie operative studiate, mediante esercitazioni, simulazioni di processi analitici e decisionali e di casi studio. Al termine del biennio i/le laureati/e hanno acquisito la capacità di comunicare con interlocutori specialisti e non-specialisti, e sono dotati/e di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I/le laureati/e sono capaci di applicare le conoscenze acquisite durante il biennio magistrale e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, anche nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area aziendale con quelle affini, sia di vocazione economica-matematico-statistica che giuridica.

I/Le laureati/e sanno applicare le conoscenze acquisite in ambito aziendale e manageriale allo scopo di:

- formulare scelte strategiche ed elaborare soluzioni organizzative e gestionali finalizzate alla soluzione dei problemi tipici di imprese e altre istituzioni economiche e finanziarie, tenendo conto delle specificità delle singole imprese (dimensione, natura pubblica o privata, settore di appartenenza, ecc.), dei contesti in cui operano e delle principali dinamiche esterne (in primis digitalizzazione, globalizzazione, sviluppo sostenibile);
- comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti organizzativi;
- applicare le tecniche di misurazione e valutazione delle performance aziendali e utilizzare i risultati di tale analisi per formulare decisioni di natura strategica e manageriale;
- analizzare, comprendere e risolvere situazioni e problemi relativi allo sviluppo di azioni e strategie orientate alla responsabilità sociale e allo sviluppo sostenibile;
- identificare e valutare correttamente i rischi (strategici, finanziari e operativi) associati alle scelte e ai processi aziendali, anche tenendo conto delle implicazioni in termini di dimensioni ESG, incorporate nelle scelte strategiche di imprese di nuova costituzione e/o in fase di crescita;

- operare in ruoli imprenditoriali e affrontare le problematiche relative ai processi di reazione di nuove imprese per favorirne la nascita, la crescita e lo sviluppo;
- analizzare, comprendere e risolvere i problemi di natura finanziaria di imprese operanti in vari contesti e poste in diversi stadi del ciclo di vita;
- prestare attività di consulenza professionale su temi quali operazioni societarie (fusioni, cessioni, conferimenti, affitto d'azienda, trasformazione, scissione, liquidazione, ecc.), valutazione d'azienda, redazione di piani di risanamento, adempimenti fiscali del liquidatore giudiziario, integrando a tal fine le conoscenze di natura aziendalistica con quelle di tipo giuridico.

Tali capacità sono sviluppate e verificate nell'ambito delle attività formative svolte nell'ambito dei singoli insegnamenti. Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai/dalle docenti, che si avvalgono anche di pratiche didattiche innovative, che prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti nello svolgimento di lavori di gruppo, analisi di casi, simulazioni, role playing, ecc. Le attività didattiche mirano inoltre allo sviluppo dell'attitudine al problem solving attraverso la redazione di report e casi studio su temi manageriali e finanziari finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE STRATEGIES [url](#)

COST MANAGEMENT AND ACCOUNTING [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FINANZA AZIENDALE (CORSO AVANZATO) [url](#)

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

PRODUZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA E DI MERCATO [url](#)

TECNICA PROFESSIONALE [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Il/le laureati/e acquisiscono conoscenze per accrescere la capacità di comprensione delle tematiche giuridiche connesse agli aspetti amministrativi e di gestione delle aziende. Tale obiettivo è conseguito ampliando le conoscenze generali e specifiche acquisite nel primo ciclo di studi triennali nell'ambito delle discipline giuridiche e approfondendo le conoscenze specialistiche. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze specifiche, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area giuridica che in quella amministrativa che di gestione. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli/delle studenti/esse mediante esercitazioni, simulazioni di processi analitici e decisionali e di casi studio. La

formazione del secondo ciclo consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non specialisti, e dota gli/le studenti/esse di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Le conoscenze sono conseguite e verificate nell'ambito delle singole attività formative.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai/dalle docenti, che si avvalgono anche di pratiche didattiche innovative, e seminari di approfondimento.

Per quanto riguarda le attività individuali o di gruppo, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio (individuale e di gruppo) sia dei materiali didattici di base del programma e, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il/la docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi, e attraverso la redazione di project work (individuali e di gruppo).

La verifica dell'apprendimento avviene mediante prove scritte e/o orali e relazioni e progetti che implicano la rielaborazione personale di temi formativi specifici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I/le laureati/e sono resi capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il corso magistrale e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, spesso nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area giuridica con quelle affini, sia di vocazione aziendale che economica. Gli/le studenti/esse applicano metodi di comparazione anche valorizzando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

L'attitudine al problem solving in ambito giuridico viene sviluppata attraverso la redazione di report e casi studio su temi aziendali, amministrativi e di gestione, finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione, grazie alla capacità di ricercare, identificare e applicare al caso concreto gli atti giuridici corretti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEGLI APPALTI PUBBLICI [url](#)

DIRITTO DEL COMMERCIO E DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO PENALE COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO I [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO II [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati e le laureate magistrali hanno la capacità di collegare in schemi coerenti ed integrati le conoscenze acquisite durante il percorso di studio e di affrontare sul piano concettuale ed operativo problematiche complesse con capacità critica e autonoma capacità di valutazione. Hanno inoltre acquisito la capacità di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, tenendo anche conto delle implicazioni delle decisioni da prendere in termini di responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.

Durante il percorso di studi sono stimolate le capacità di giudizio autonomo attraverso esercitazioni individuali e di gruppo. Nelle parti di didattica attiva dei singoli insegnamenti gli studenti e le studentesse applicano le teorie e i concetti studiati durante le lezioni ed esercitano la propria capacità di analisi, valutazione ed elaborazione, nonché la capacità di giudizio e decisionale. Nei lavori in team grande attenzione è dedicata alla capacità di ricondurre le competenze individuali entro un contesto collegiale di cui devono essere organizzate le dinamiche. La capacità di giudizio autonomo trova piena possibilità di applicazione durante l'elaborazione della tesi finale, che è anche oggetto di verifica formale.

Abilità comunicative	<p>I laureati e le laureate magistrali hanno maturato adeguate competenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicare con interlocutori, specialisti e non specialisti, esprimendo in modo chiaro, privo di ambiguità ed esauriente idee, problemi, valutazioni, soluzioni e conclusioni; - avere piena padronanza del lessico economico, manageriale, giuridico e finanziario; - interagire e lavorare con altre persone nell'ambito di progetti di gruppo, sviluppando una spiccata apertura al confronto; - redigere e organizzare in modo efficace la presentazione di un progetto aziendale (es. di espansione, diversificazione, internazionalizzazione, di rinnovamento tecnologico, ecc.) o di un piano economico-finanziario e strategico. <p>Le abilità comunicative sono acquisite e verificate durante tutte le occasioni di partecipazione attiva alla didattica (seminari interattivi, lavori di gruppo, project work, ecc.) e in occasione dell'elaborazione, presentazione e discussione della tesi finale. Ulteriori verifiche avvengono in occasione degli esami di profitto, i quali prevedono in molti casi una prova orale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati e le laureate magistrali hanno sviluppato adeguate capacità di apprendimento, le quali consentono loro di portare avanti, in modo auto-diretto o autonomo, un processo di formazione continua attraverso cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - approfondire, ampliare e mantenere costantemente aggiornato il proprio background conoscitivo con riferimento sia ai campi di studio specifici delle distinte aree di attività aziendale, sia ai diversi contesti lavorativi e professionali; - acquisire in maniera continua nuove conoscenze avanzate e nuove competenze professionali, in linea con l'evoluzione delle condizioni dei sistemi economici, dei mercati e delle nuove tecnologie; - sviluppare una capacità autonoma di ricerca di informazioni e dati per l'approfondimento delle diverse tematiche in ambito economico, manageriale e finanziario. <p>Le capacità di apprendimento sono stimolate e verificate durante l'intero iter formativo, soprattutto attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale e soprattutto attraverso l'attività di studio e ricerca svolta per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata attraverso la valutazione dei lavori individuali o di gruppo e valutando la qualità della tesi di laurea.</p>	

Le attività affini e integrative sono finalizzate a completare e approfondire le competenze del profilo in uscita in modo funzionale agli obiettivi formativi identificati dal corso di studio.

In particolare, le attività formative affini e integrative proposte nell'ambito del Corso di Studio comprendono insegnamenti finalizzati all'acquisizione di approfondite conoscenze e abilità avanzate riferite, tra le altre, alle seguenti aree disciplinari: 01 Scienze matematiche e informatiche, 07 Scienze agrarie e veterinarie; 12 Scienze giuridiche; 13 Scienze economiche e

statistiche; 14 Scienze politiche e sociali, in quanto utili a rafforzare la formazione delle figure professionali previste dagli obiettivi specifici del CdS.

In particolare, ai fini del completamento del percorso formativo, si ritiene utile considerare l'inserimento di attività didattiche riguardanti le discipline giuridiche a supporto della professione di dottore commercialista, la gestione dei processi aziendali orientata alla sostenibilità, la gestione delle banche dati ed elementi per comprendere gli scenari sociali e geopolitici in cui operano gli agenti economici, nel rispetto dell'articolazione dei profili professionali previsti dal CdS.

Le attività comprese in queste aree disciplinari sono utili a formare profili professionali in possesso di conoscenze, abilità e competenze avanzate utili per affrontare i contesti aziendali, economici e sociali contemporanei e futuri.

Saranno inoltre proposti insegnamenti afferenti al settore L-LIN/12 su tematiche di business English.

Ulteriori attività, mirate all'innalzamento delle competenze trasversali, concorrono al completamento del profilo professionale del laureato o della laureata e mirano a fornire strumenti utili ad agevolare l'efficace inserimento nel contesto lavorativo.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

30/01/2023

La laurea si consegue con il superamento di una prova finale, consistente nella presentazione e discussione, davanti ad una apposita commissione, di un elaborato scritto (tesi) su uno dei temi trattati durante il percorso formativo e sotto la guida di un relatore. Il lavoro deve dimostrare la padronanza dei metodi di ricerca e la capacità di affrontare sul piano concettuale ed operativo problematiche complesse con autonoma capacità di valutazione. Per la preparazione della tesi, oltre alla ricerca bibliografica della letteratura collegata al progetto di tesi, lo studente può avvalersi delle attività di tirocinio svolte in imprese, o enti pubblici, o altre istituzioni, concordate con il docente relatore. La tesi finale, in accordo con il relatore, può essere scritta anche in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

23/05/2023

La Laurea si consegue con l'acquisizione di 120 CFU, nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali del profitto previste dal piano di studi dello/della studente/essa, compreso l'esito positivo della prova finale.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera dello/della studente/essa all'interno del CdS, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode se presente parere unanime della Commissione per la prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale costituisce un'occasione formativa individuale a completamento del percorso di studio e consiste nella discussione pubblica di una tesi elaborata in modo originale dallo/della studente/essa sotto la guida di un/una relatore/relatrice.

La tesi è redatta in forma scritta dallo/a studente/essa ed è riconducibile ad una delle seguenti tipologie:

- **Tesi teorica di analisi e approfondimento:** riguardante una tematica pertinente all'insegnamento di riferimento, che prevede l'inquadramento di un fenomeno, di un caso di studio o di una teoria, e una esauriente rassegna della letteratura

dell'ambito disciplinare nel quale si sviluppa il lavoro, corredato di bibliografia.

- **Tesi pratico-applicativa:** basato su un progetto in campi pertinenti al percorso della laurea (es. progetto di indagine, analisi di dati di natura quali/quantitativa, presentazione di un'idea progettuale o di un'attività sperimentale, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche, corredato di adeguata bibliografia.

È prevista la figura opzionale del/della correlatore/correlatrice con il ruolo di seguire il/la candidato/a durante il lavoro di preparazione della tesi.

La tesi può essere redatta in lingua straniera (previa approvazione da parte del Collegio della Scuola). È richiesta la presentazione di almeno una sintesi in lingua italiana da parte dello/a studente/essa.

Lo/la studente/essa può condurre la/le parte/i delle attività connesse alla predisposizione della tesi finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte del/della relatore/relatrice.

Al termine della prova finale la Commissione di Laurea comunica il voto allo/alla studente/essa ed effettua la proclamazione in una cerimonia pubblica, con contestuale consegna del diploma di laurea.

La tesi viene assegnata nell'ambito di un insegnamento inserito nel piano degli studi del/della studente/essa.

La tesi deve soddisfare i criteri di: chiarezza, sinteticità, approfondimento, innovatività dei contenuti, correttezza formale.

Nell'ipotesi in cui lo/la studente/essa intenda sostenere la prova finale nell'ambito di un insegnamento non incluso nel piano di studio dovrà chiedere autorizzazione al Collegio della Scuola cui affezisce il Corso di Studi.

I CFU attribuiti alla Prova Finale sono 16 CFU così suddivisi:

- Attività Preparatoria: 15 CFU
- Discussione della Dissertazione: 1 CFU

Le Linee Guida alla predisposizione della tesi, pubblicate sulla pagina web del CdS alla Voce Tesi di Laurea, forniscono ulteriori dettagli riguardo a modalità di assegnazione, preparazione, valutazione e discussione della tesi di laurea.

La Commissione per la prova finale formula il voto finale di conseguimento del titolo sulla base:

- della media ponderata (voto pesato per il numero dei CFU del singolo esame) degli esami sostenuti nel percorso formativo, espressa in centodecimali;
- della valutazione della tesi e della dissertazione;
- di ulteriori punteggi definiti come segue:
 - 2 punti aggiuntivi a studenti/esse che hanno partecipato al programma Erasmus e che abbiano conseguito durante tale esperienza almeno 9 CFU (9 ECTS);
 - 1 punto aggiuntivo a studenti/esse che abbiano partecipato all'Erasmus Traineeship.

Inoltre, il Senato Accademico, con Delibera n. 78 del 28/5/21, ha previsto l'assegnazione di un punto aggiuntivo al voto di laurea/laurea magistrale per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti - Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis

Se la studentessa o lo studente ha fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno 1 anno e ha partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla Commissione di laurea/laurea magistrale, il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Il punto viene attribuito in base ai seguenti criteri:

- a) partecipazione ad almeno il 75% delle sedute/riunioni, salvo assenze motivate da malattia o da impegni didattici (limitatamente alla frequenza di laboratori o lezioni con frequenza obbligatoria e alla partecipazione agli esami di profitto);
- b) calcolo della percentuale delle presenze sul numero di sedute complessive previste nell'arco del mandato, purché di durata non inferiore a dodici mesi."

La "Menzione Speciale" e "Dignità di Stampa" nelle tesi di laurea, in base alle indicazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo con comunicazione prot. n. 44555 del 26/5/21.

Menzione speciale:

Agli studenti e alle studentesse particolarmente meritevoli che si sono distinti/e durante il percorso di studi per una media

straordinariamente alta, un numero considerevole di esami superati con lode e che conseguiranno il titolo di laurea in corso, sarà attribuita una menzione speciale nel Diploma Supplement.

In particolare i requisiti richiesti sono:

- a) media ponderata degli esami non inferiore a 29.5/30;
- b) numero di lodi corrispondenti ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite
- c) conseguimento titolo di laurea in corso

Dignità di stampa

Nell'ipotesi in cui il Relatore ritenga meritevole la proposta, alla Commissione per gli esami di laurea, del conferimento della dignità di stampa a una tesi di laurea, deve informarne il Direttore del Dipartimento, al suo indirizzo di posta elettronica di Ateneo, almeno venti giorni prima della data prevista per l'esame di laurea e trasmettergli copia della tesi. Il Direttore, sentito il Presidente della Scuola, nomina una Commissione di tre esperti (scelti tra i docenti dell'Ateneo e, in caso di specifiche tematiche, eventualmente anche di altri Atenei), i quali, almeno tre giorni prima della data fissata per l'esame di laurea, sono tenuti a comunicargli, per iscritto, il loro giudizio sull'elaborato, espresso a maggioranza assoluta. Del giudizio espresso dalla Commissione di esperti viene data comunicazione ai Componenti della Commissione per l'esame di laurea. La Commissione di laurea, nel caso di un giudizio favorevole, può deliberare, all'unanimità, il conferimento della dignità di stampa.

L'attribuzione della Dignità di stampa sarà inserita nel Diploma Supplement.

Link: [Le Linee Guida alla predisposizione della tesi](#)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio

Link: [Sito WEB del Corso](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[Orario delle lezioni](#)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[Calendario Esami di profitto](#)

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[Calendario Prova Finale](#)



▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di	ANALISI E PREVISIONI ECONOMICHE link			8		

		corso 1						
2.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ANALISI E PREVISIONI ECONOMICHE link	CALCAGNINI GIORGIO CV	PO	8	48	
3.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH II (IDONEITÀ) link			6		
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH II (IDONEITÀ) link	FARWELL CATHERINE LEA CV		8	48	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	COST MANAGEMENT AND ACCOUNTING link			8		
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	COST MANAGEMENT AND ACCOUNTING link	CIAMBOTTI MASSIMO CV	PO	8	48	
7.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DEL COMMERCIO E DEI MERCATI FINANZIARI link			8		
8.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA link	CESARONI GAIA CV		6	36	
9.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO I link			8	48	
10.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO II link			8		
11.	SECS- S/06	Anno di corso 1	DYNAMICAL SYSTEMS AND EVOLUTIONARY GAMES link			8		
12.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	ZANFEI ANTONELLO CV	PO	8	48	

13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA SOSTENIBILITÀ E ESG REPORTING link			6		
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA SOSTENIBILITÀ E ESG REPORTING link	DEL BALDO MARA CV	PA	6	36	
15.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA DEI MERCATI FINANZIARI link	TRAVAGLINI GIUSEPPE CV	PO	8	48	
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link			8		
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	SANCHEZ CARRERA EDGAR JAVIER CV	PA	8	48	
18.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link	VANNONI VALERIA CV	RD	8	48	
19.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link			8		
20.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE (CORSO AVANZATO) link	VANNONI VALERIA CV	RD	8	48	
21.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE (CORSO AVANZATO) link			8		
22.	SECS-P/07	Anno di corso 1	IMPRENDITORIALITÀ E START UP link			8		
23.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA E STATISTICA DI BASE link			8		
24.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA PER LE IMPRESE link	TRAMONTANA FABIO CV	PA	8	48	

		corso 1					
25.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT link			8	
26.	SECS- P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			8	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link			6	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link	PALAZZI FEDERICA CV	PA	8	48
29.	SECS- S/06	Anno di corso 1	SISTEMI DINAMICI E GIOCHI EVOLUTIVI link	BISCHI GIAN ITALO CV	PO	8	48
30.	SECS- S/06	Anno di corso 1	SISTEMI DINAMICI E GIOCHI EVOLUTIVI link			8	
31.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA E DI MERCATO link			8	
32.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA E DI MERCATO link			6	
33.	NN	Anno di corso 2	A SCELTA DELLO STUDENTE link			8	
34.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			4	
35.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ANALISI TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI link			6	

36.	SECS-P/06	Anno di corso 2	APPLIED ECONOMICS link	9
37.	INF/01	Anno di corso 2	BASI DI DATI link	6
38.	INF/01	Anno di corso 2	BIG DATA AND GAME THEORY link	6
39.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE STRATEGIES link	8
40.	IUS/10	Anno di corso 2	DIRITTO DEGLI APPALTI PUBBLICI link	6
41.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEL COMMERCIO E DEI MERCATI FINANZIARI link	6
42.	IUS/17	Anno di corso 2	DIRITTO PENALE COMMERCIALE link	6
43.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO I link	6
44.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO II link	6
45.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	6
46.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link	6
47.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	8

		corso 2			
48.	SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link		6
49.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS link		6
50.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF GLOBALISATION link		8
51.	SPS/04	Anno di corso 2	GEOPOLITICA link		6
52.	AGR/01	Anno di corso 2	GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI link		6
53.	SECS- P/10	Anno di corso 2	HEALTH AND LABOR link		6
54.	SECS- P/07	Anno di corso 2	IMPRENDITORIALITÀ E START UP link		8
55.	IUS/04	Anno di corso 2	INTERNATIONAL TRADE LAW link		6
56.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link		8
57.	SECS- P/01	Anno di corso 2	POLICY ECONOMIC ANALYSIS link		9
58.	SECS- P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA EUROPEA link		8

59.	SECS-P/13	Anno di corso 2	PRODUZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ link	6
60.	SECS-P/11	Anno di corso 2	RISK & INVESTMENT link	8
61.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	6
62.	SECS-P/01	Anno di corso 2	STRUMENTI FINANZIARI E GESTIONE DEL RISCHIO link	8
63.	SECS-P/07	Anno di corso 2	TECNICA PROFESSIONALE link	8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE DIDATTICHE



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI INFORMATICI E LINGUISTICI



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURE BIBLIOTECARIE



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le varie iniziative di Orientamento in Ingresso tendono a presentare ai potenziali studenti:

29/05/2023

- le conoscenze iniziali richieste per affrontare proficuamente il percorso di studi;
- i profili culturali e professionali disegnati per il CdS;
- le opportunità offerte dal mondo del lavoro;
- il Piano degli Studi e le aree scientifico-disciplinari;
- la specificità dei vari curricula proposti;
- i servizi a disposizione degli studenti.

Le attività di orientamento si svolgono mediante la partecipazione a progetti promossi dall'Ateneo e attraverso iniziative autonome realizzate dalla Scuola di Economia del Dipartimento di Economia Società Politica (DESP) .

Il Corso partecipa all'Open Day organizzato dall'Ateneo, momento ideale per far conoscere la propria offerta formativa. E' l'occasione per incontrare i docenti e i tutor del corso. Sia le iniziative in presenza sia i servizi di orientamento on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti. [Open Day](#)

La Scuola, inoltre, organizza nel periodo Giugno-Settembre specifici openday di presentazione anche per far conoscere ai futuri studenti i luoghi dove studieranno (laboratori, biblioteche).

L'attività di orientamento è impostata come 'sportello' per gli studenti, con colloqui individuali e di gruppo e visite presso la Scuola. Il calendario degli incontri è predisposto e opportunamente divulgato nel mese di giugno di ogni anno.

Nel mese di Ottobre, poi, si svolgono incontri con gli studenti iscritti al primo anno per presentare l'organizzazione della didattica, gli orari, i servizi e i centri della Scuola.

La Commissione Orientamento ha il compito di:

- rispondere alle richieste di informazioni, consultando l'account di posta elettronica promo.economia ogni 48 ore;
- predisporre una formula di risposta standard più le FAQ.

Per quanto riguarda i servizi per studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), in Ateneo sono

presenti servizi dedicati:

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)

Link inserito: [Sito WEB del Corso di Studio - Orientamento](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

29/05/2023

Il Presidente della Scuola e il Responsabile del corso di studio, durante una delle prime lezioni del primo anno, accolgono i nuovi immatricolati descrivendo loro il piano didattico del CdS, presentando il sito web dove si possono reperire molteplici informazioni e suggerendo le modalità di studio più efficaci per chiudere in tempi regolari il percorso universitario.

I professori sollecitano, in particolare, gli studenti a partecipare alle varie iniziative di esperienza internazionale (e.g. il programma Erasmus e lo svolgimento del tirocinio all'estero) che vengono promosse poiché sono molto importanti per la crescita individuale.

Inoltre, come attività di orientamento in itinere, il responsabile Stage della Scuola fa una breve presentazione in cui fornisce tutte le informazioni relative alla procedura di attivazione degli stage. Viene sottolineata la possibilità di svolgere un tirocinio all'estero o uno stage di 3-6 mesi con tesi abbinata, rappresentando entrambe delle opportunità di crescita professionale utili per il futuro inserimento nel mondo del lavoro.

Durante l'incontro viene illustrato anche il servizio di tutorato attivo presso la Scuola di Economia, che si articola in tre fasi:

attività in ingresso

- informazione generale sull'organizzazione logistica, burocratica, amministrativa dell'Università e sui servizi del diritto allo studio;
- informazione e assistenza utili per la formazione: opportunità di carattere culturale (attività culturali e facilitazioni per gli studenti), ricreativo, didattico (biblioteche, archivi) e formativo (borse di studio anche per l'estero) offerte dall'Ateneo;
- informazione di carattere più qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio

attività in itinere

- l'assistenza all'elaborazione del piano di studio;
- l'assistenza alla proficua frequenza dei corsi e la guida allo studio;
- l'assistenza alla scelta ed alla compilazione della tesi di laurea.

attività in uscita

[Sito WEB del Corso - Servizio Tutor](#)

il servizio di tutorato svolge un'importante funzione di consulenza in accordo con i servizi già presenti in Ateneo per tirocini, stages e proseguimento della carriera di studi o per l'introduzione nel mondo del lavoro tramite il servizio di job placement.

Per favorire il più possibile la frequenza degli studenti ai corsi, le attività curriculari sono organizzate in maniera tale da garantire un'adeguata distribuzione degli insegnamenti nei due semestri e dell'orario delle lezioni settimanali, evitando sovrapposizioni ed assicurando spazi adeguati.

Per coloro che, per impegni lavorativi o familiari o per motivi di salute, ritengano di poter dedicare allo studio solo una parte del loro tempo, è prevista la possibilità di scegliere l'iscrizione a tempo parziale, che consente di ridistribuire i crediti previsti dal piano di studio su 3 anni (il numero di anni effettivi è determinato dal momento dell'ingresso al profilo a tempo parziale) anziché 2, pagando complessivamente tasse inferiori e senza essere collocati nella categoria dei fuori corso per tutta la durata dell'iscrizione come studente part-time.

Lo status di studente con profilo a tempo parziale una volta acquisito viene mantenuto fino al termine del percorso. La verifica annuale dello status è effettuata d'ufficio senza necessità di ulteriori formalizzazioni. È possibile passare dal profilo a tempo pieno a quello a tempo parziale o viceversa solo una volta nell'arco della carriera universitaria, rimanendo iscritti allo stesso corso di laurea.

Per favorire una migliore progressione delle carriere e ridurre il numero dei fuori corso, è attivo il progetto di recupero degli studenti fuori corso, realizzato in collaborazione con il Servizio tutorato della Scuola di Economia e la Segreteria studenti, finalizzato ad offrire attività di supporto a coloro che sono in ritardo con l'espletamento degli esami. Le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare l'iter universitario degli studenti, ad esempio semplificando i programmi di studio, ma intendono recuperare lacune o lavorare sugli ostacoli che hanno rallentato il percorso formativo proponendo soluzioni mirate e individuali. A tal fine, nel mese di Ottobre, vengono organizzati degli incontri con almeno un docente della Scuola di Economia in cui gli studenti hanno la possibilità di discutere la propria situazione, creando le condizioni per ridisegnare l'attività formativa e riprendere il regolare percorso di studi.

Nello stesso tempo, sempre per agevolare la progressione di carriera, l'Ateneo offre un servizio di ri-orientamento [Servizio di Counseling Psicologico Universitario \(CPU\)](#) presso il quale lo studente, grazie all'aiuto di esperti, potrà riconsiderare le sue scelte e avrà la possibilità di valutare percorsi alternativi.

Per quanto riguarda i servizi per studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), in Ateneo sono presenti servizi dedicati:

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il percorso formativo del corso di laurea è fortemente legato al mondo del lavoro e promuove l'esperienza in campo degli studenti mediante l'organizzazione di stage con oltre 3.000 aziende, operanti sia in ambito business che consumer, convenzionate con l'Università di Urbino. 12/06/2023

Lo stage è un'opportunità fondamentale di integrazione e completamento della formazione accademica degli studenti ed un momento utile per acquisire esperienza operativa e sviluppare i propri interessi all'interno di uno specifico contesto lavorativo professionale. L'esperienza di stage è anche un'occasione importante per applicare e verificare modelli e schemi concettuali appresi durante il corso di studio alla realtà operativa di aziende e/o enti.

Data l'importanza di tale attività, i docenti del corso di laurea svolgono un ruolo molto importante di affiancamento degli studenti, collaborando - in qualità di Tutor accademico - alla definizione dei progetti di stage con le aziende ospitanti e seguendo il loro percorso durante il periodo di permanenza in azienda, oltreché supportando le offerte di stage da parte delle imprese e facilitando i contatti fra quest'ultime e il mondo accademico.

Indispensabile, inoltre, è la collaborazione con la Scuola di Economia che ha predisposto un proprio Ufficio Stage, Rapporti con le Imprese e Job Placement e collabora con l'Ufficio Stage e Placement d'Ateneo. In particolare, l'Ufficio Stage della Scuola si occupa di:

- organizzare e gestire i tirocini formativi, fungendo da collegamento tra aziende ospitanti, studenti e tutor accademici e monitorando la qualità dell'esperienza;
- gestire le procedure relative al riconoscimento dei crediti formativi per attività affini a quelle di stage, in conformità al regolamento della Scuola;
- gestire i rapporti con le aziende e con i tutor aziendali;
- promuovere il Job Placement per i laureati della Scuola nell'ambito delle proposte di stage/lavoro che cercano giovani in possesso di competenze economiche e di gestione d'impresa.

Cosa sono e come si accede

[Cosa sono e come si accede](#)

Per quanto riguarda i servizi per studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), in Ateneo sono presenti servizi dedicati:

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma USA - ISEP

Uno degli obiettivi del nostro Ateneo è quello di sviluppare e promuovere scambi culturali e collaborazioni internazionali. In particolare relativamente alla mobilità internazionale degli studenti è l'ufficio Relazioni Internazionali ad occuparsi complessivamente dei progetti.

La Scuola di Economia è coinvolta nel Progetto Erasmus, uno dei programmi ufficiali all'interno del più esteso programma europeo nel campo dell'apprendimento permanente chiamato LLP (Lifelong Learning Programme), che permette agli studenti di trascorrere presso altre università europee di uno dei Paesi partecipanti un periodo di studio ufficialmente riconosciuto dal proprio Ateneo.

I responsabili Erasmus, si occupano sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio, secondo un calendario di attività di seguito riportato:

- Settembre: presentazione del programma LLP/Erasmus agli studenti durante il giorno dedicato alle matricole;
- Settembre-ottobre: incontro con i docenti responsabili per presentazione programma Erasmus a studenti magistrale e triennale;
- Marzo: valutazione domande presentate dagli studenti e colloquio individuale al fine di valutare motivazioni e destinazioni adatte ai diversi profili/curricula;
- Aprile: pubblicazione graduatoria e incontri con gli studenti;
- Maggio: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed

approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il I semestre presso l'Università straniera;
 -Novembre: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il II semestre presso l'università straniera.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	American University in Bulgaria, Blagoevgrad		05/06/2020	solo italiano
2	Bulgaria	New Bulgarian University		15/07/2015	solo italiano
3	Bulgaria	VARNA UNIVERSITY OF ECONOMICS		09/03/2021	solo italiano
4	Cipro	PA COLLEGE		11/02/2014	solo italiano
5	Croazia	JURAJ DOBRILA UNIVERSITY OF PULA		20/02/2014	solo italiano
6	Croazia	Northis University		11/07/2018	solo italiano
7	Croazia	VERNA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		12/03/2014	solo italiano
8	Finlandia	LAPPEENRANTA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY		11/02/2014	solo italiano
9	Finlandia	LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		27/11/2013	solo italiano
10	Germania	AALEN UNIVERSITY		05/12/2013	solo italiano
11	Germania	DRESDEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY		13/11/2014	solo italiano
12	Germania	OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITY BAMBERG		15/07/2014	solo italiano
13	Germania	Universität Ulm		29/10/2013	solo italiano
14	Lettonia	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE		17/07/2019	solo italiano
15	Macedonia	INTEGRATED BUSINESS INSTITUTE		20/01/2020	solo italiano
16	Macedonia	SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY		20/11/2020	solo italiano
17	Norvegia	University of Agder (UiA)		21/01/2014	solo italiano
18	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-	08/02/2014	solo

			EPPKA3-ECHE	italiano	
19	Portogallo	INSTITUTO POLITÉCNICO		07/10/2014	solo italiano
20	Portogallo	UNIVERSITY OF BEIRA INTERIOR		20/05/2019	solo italiano
21	Repubblica Ceca	CEVRO INSTITUTE - SCHOOL OF POLITICAL STUDIES		02/07/2018	solo italiano
22	Romania	Universitatea Ovidius din Constanța		11/09/2017	solo italiano
23	Romania	Universitatea din București		05/04/2019	solo italiano
24	Romania	University Dunarea de Jos of Galati		03/12/2013	solo italiano
25	Romania	University of Craiova		27/07/2016	solo italiano
26	Slovacchia	UNIVERSITY OF PRESOV IN PRESOV		12/09/2017	solo italiano
27	Slovenia	University of Primorska di Koper		03/03/2014	solo italiano
28	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
29	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/11/2018	solo italiano
30	Svezia	UNIVERSITY OF GAVLE		04/04/2017	solo italiano
31	Turchia	Galatasaray University	221789-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
32	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
33	Turchia	ORDU UNIVERSITY		15/11/2018	solo italiano
34	Turchia	PAMUKKALE UNIVERSITY		21/03/2019	solo italiano
35	Ucraina	Kyiv School of Economics		12/02/2018	doppio
36	Ungheria	EOTVOS LORAND UNIVERSITY		05/12/2018	solo italiano
37	Ungheria	INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL		12/12/2013	solo italiano
38	Ungheria	ODISEE VZW		23/01/2020	solo italiano

23/05/2023

Al fine di sostenere l'imprenditorialità dei propri studenti e valorizzare i talenti di ciascuno, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con il Comune di Urbino, l'incubatore di imprese BPCube e Warehouse CoWorking Factory organizza ogni anno **UNIURB LAB**: un Contamination Lab, un percorso di apprendimento e un luogo di contaminazione, fisico e virtuale, che promuove l'interdisciplinarietà e la cultura dell'innovazione e del fare.

Inoltre la Scuola e il DESP promuovono tra i propri studenti la partecipazione al concorso, bandito da Confindustria Marche, "Learning by doing - University" che ha per oggetto lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Infine, sempre nell'ottica dello stimolo all'imprenditorialità dei propri studenti, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, promuove Impresa in Aula che nasce con l'obiettivo di introdurre elementi di formazione all'imprenditorialità all'interno degli insegnamenti universitari. L'obiettivo è quello di innovare le modalità didattiche attraverso l'applicazione di metodologie volte all'acquisizione di competenze imprenditoriali: lavoro di squadra, approccio per problemi, orientamento al problem solving, sviluppo della creatività, sia lato studenti che lato docenti e ricercatori, e di facilitare la connessione del sistema di formazione e di ricerca con l'ecosistema imprenditoriale, promuovendo la cultura imprenditoriale a tutti i livelli.

Il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) in qualità di test center rilascia le seguenti attestazioni:

- **ICDL (International Certification of Digital Literacy) a pagamento. L'iscrizione è aperta a utenti sia interni sia esterni all'Università**

- **EQDL (Certificazione delle conoscenze di base sulla Qualità) a pagamento. L'iscrizione è aperta a utenti sia interni sia esterni all'Università.**

Altri servizi di Ateneo

Altri servizi di Ateneo

Il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA) offre, oltre alla gestione dell'accertamento della lingua inglese e delle altre lingue per i corsi di studio dell'Ateneo che aderiscono al servizio, altri servizi, la cui adesione è facoltativa, relativi a:

- Certificazioni TOEFL® - Una certificazione accettata e riconosciuta dalle università di tutto il mondo che assicura un'adeguata preparazione nel contesto accademico. Il test pone particolare attenzione nella valutazione delle competenze utilizzate in maniera integrata e offre una preparazione utile ad affrontare con sicurezza testi e articoli accademici e partecipare in maniera disinvolta a conversazioni tipiche degli ambienti di istruzione superiore e universitari;
- rilascio di attestazioni del livello di competenze linguistiche per gli studenti che intendono partecipare ai bandi Erasmus (studenti Erasmus outgoing) e possibilità di partecipare a corsi intensivi di lingua prima della partenza;
- corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali che intendono perfezionare il proprio livello di conoscenza della lingua italiana;
- rilascio di certificazioni linguistiche internazionali.

Oltre alle attività di sostegno all'occupabilità svolte dall'ufficio stage della Scuola di Economia, si ricorre alle iniziative poste in essere dall'Ufficio Placement dell'Ateneo.

In particolare, ogni anno l'Ateneo organizza 'Il Career Day' giornata d'incontro tra laureati e imprese, con l'obiettivo di accompagnare i laureati/laureandi nella fase di passaggio dal mondo accademico a quello lavorativo. Durante il Career Day:

- le aziende hanno la possibilità di presentarsi e di mettere in evidenza le proprie esigenze occupazionali ed organizzative;
- i laureati/laureandi mettono a disposizione i propri curricula, e attraverso i colloqui con le aziende espongono le proprie motivazioni ed attitudini

Il Career day prevede, nei giorni precedenti l'evento, anche l'organizzazione di laboratori di orientamento al lavoro, finalizzati a favorire pratiche di ricerca attiva del lavoro, stesura corretta del curriculum vitae, maggiore conoscenza delle

dinamiche del mercato del lavoro, informazioni su come creare autonomamente nuove imprese.

Altre specifiche iniziative intraprese dall'Università degli Studi di Urbino per sviluppare una stretta cooperazione con le imprese e finalizzare al meglio i percorsi di studio in funzione delle esigenze del mondo produttivo, facilitando il percorso di inserimento degli studenti nel mondo del lavoro sono consultabili al link:

[Rapporti con le imprese](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nell'ambito delle attività accademiche della Scuola di Economia vengono organizzate diverse tipologie di seminari: 23/05/2023
seminari di ricerca e approfondimento, seminari ad uso degli studenti per l'acquisizione di crediti formativi e seminari didattici.

Vengono inoltre organizzate visite aziendali che hanno l'obiettivo di mostrare concretamente agli studenti le attività aziendali permettendogli di approfondire varie tematiche dei diversi settori aziendali.

Negli ultimi anni la Scuola ha partecipato con ottimi risultati al progetto 'Orientagiovani', Concorso di Didattica Laboratoriale di Confindustria (Pesaro-Urbino) che ha come obiettivo quello di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la sperimentazione della metodologia laboratoriale: un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro.

Inoltre, a studentesse e studenti meritevoli è stata data la possibilità di partecipare a un Intensive Study Programme, denominato [Designing Innovative Pedagogy for Complex Accountancy Topics \(DIPCAT\)](#), finanziato con fondi Erasmus+ e organizzato da un gruppo di università europee tra cui l'Università di Urbino aderenti ad AFECA Association des Formations Européennes a l'Audit. I corsi, realizzati ogni anno presso una delle sedi universitarie aderenti all'associazione, hanno durata settimanale e coinvolgono circa 100 studenti provenienti dalle università aderenti all'Associazione. Tali corsi sono finalizzati a favorire lo scambio delle esperienze contabili modalità di redazione, comunicazione, analisi e revisione dei bilanci dei diversi paesi europei. Prevedono l'adozione di modalità didattiche innovative, basate sulla partecipazione attiva degli studenti e finalizzate a stimolare la loro capacità di confrontarsi con casi concreti e di dare risposta a problemi reali. L'obiettivo non è soltanto di arricchire le conoscenze specifiche sui temi oggetto del corso, ma è anche quello di stimolare alcune fondamentali soft skills come la capacità di lavorare in gruppo, di confrontarsi con situazioni inconsuete, di affrontare le questioni da prospettive diverse e di trovare soluzione a problemi nuovi. Il progetto formativo contribuisce inoltre al rafforzamento delle competenze linguistiche degli studenti, in quanto l'inglese costituisce la lingua ufficiale dell'intero corso e viene impiegata quotidianamente nei gruppi di lavoro e nelle sessioni/workshop collettive. Al termine del corso è riconosciuto a tutti gli studenti un attestato di partecipazione.

Infine, l'Università degli Studi di Urbino promuove, direttamente o in collaborazione con soggetti esterni, l'organizzazione e la partecipazione dei propri studenti a competizioni imprenditoriali a livello locale e nazionale.

Le principali iniziative a cui l'Ateneo aderisce sono:

1. **ECAPITAL** è una competizione tra idee imprenditoriali innovative, con tappe intermedie ed un traguardo finale. Per partecipare basta un'idea; per vincere occorre svilupparla nel miglior Business Plan. ECAPITAL offre ai partecipanti corsi di formazione e consulenza legale, tributaria e commerciale; mette in palio formazione (Master ISTAO in Imprenditorialità e Management di Start Up) e premi in denaro per i vincitori.
2.**E se funzionasse?** è un'iniziativa nata nel 2013 per aiutare giovani e meno giovani che hanno una forte motivazione all'imprenditorialità a realizzare i propri progetti. L'obiettivo è quello di mettere in contatto l'aspirante imprenditore con un network di imprenditori già affermati, finanziatori e professionisti in grado di affiancare il giovane

partecipante nella fase di concretizzazione della propria idea.

3. **Uniurb Lab** è il Contamination Lab offerto dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con il Comune di Urbino, l'incubatore di imprese BPCube e Warehouse Hub. UNIURB LAB è stato ideato e progettato per stimolare e accompagnare le idee imprenditoriali proposte dagli studenti, dai laureati e dai dottorandi dell'Ateneo ma anche per sviluppare e accrescere le loro competenze trasversali, l'attitudine al team-working, sostenendoli nell'avvio di attività imprenditoriali anche a forte carattere innovativo.



QUADRO B6

Opinioni studenti

07/09/2023

Il Corso riceve dall'Ateneo, che acquisisce periodicamente in forma anonima secondo quanto previsto dalla normativa nazionale, le opinioni degli studenti e delle studentesse frequentanti e non sulle attività didattiche erogate tramite un questionario on line la cui compilazione è obbligatoria in fase di iscrizione agli esami.

Gli studenti e le studentesse, attraverso di esso, esprimono la propria opinione sul grado di soddisfazione del corso rispetto alle modalità di svolgimento delle lezioni, ai contenuti degli insegnamenti, alle risorse strutturali ed organizzative messe a disposizione dall'Ateneo per lo svolgimento delle attività didattiche.

Per ciascuna domanda, sono previste quattro modalità di risposta, corrispondenti ad una scala di punteggio (in termini di soddisfazione) che è la seguente:

- Decisamente NO = 2
- Più NO che SÌ = 5
- Più SÌ che NO = 7
- Decisamente SÌ = 10.

Aggregando le risposte per tre macro aree (Aspetti Organizzativi: D1, D2, D5, D12, D13, D16 e D18; Efficacia Didattica: D3, D4, D6, D7, D8, D9, D10, D11; Soddisfazione Complessiva: D15, D23 e D24) gli studenti e le studentesse hanno espresso la seguente valutazione media:

- **Aspetti Organizzativi:7,93**
- **Efficacia Didattica:8,35**
- **Soddisfazione Complessiva:8,36**

Link inserito: [Opinioni degli Studenti](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/09/2023

La rilevazione è stata affidata al Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea che ha provveduto alla gestione dei relativi questionari fornendo i dati aggiornati ad aprile 2023, per laureati/e nell'anno solare 2022. Su un numero di laureati/e pari a 26, il numero di intervistati/e è di 24. Sono stati esaminati 20 questionari, per una miglior confrontabilità i dati sono relativi ai/alle soli/e laureati/e che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti, cioè a partire dal 2019: 22 di cui 20 intervistati/e.

La percentuale di frequenza delle lezioni del Corso è superiore all'80%. La valutazione del carico di studio rispetto alla

durata del corso è ritenuta decisamente adeguata per il 50% e abbastanza adeguata per il 45%.

Soddisfacente il dato che riguarda l'organizzazione degli esami (sempre o quasi sempre 30%, 45% per più della metà degli esami).

Buon livello di soddisfazione è stata espressa anche per il rapporto con i/le docenti in generale (decisamente sì 35%, più sì che no 60%) .

Per quanto concerne la valutazione delle aule il 16,7% le si ritiene spesso sempre adeguate e il 77,8% sempre o quasi sempre adeguate.

Il dato complessivo sulla soddisfazione del corso 95% (decisamente sì 60% e 35 più sì che no%) risulta più che buono.

Il 90% dei laureati dichiara che se tornasse indietro si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea dell'Ateneo di Urbino.

Link inserito: [Accedi all'indagine dettagliata AlmaLaurea](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine Alma Laurea - Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

08/09/2023

Analisi dei dati di ingresso, di percorso e di uscita.

(i dati sono relativi alla coorte del CdS prima della modifica di ordinamento che sarà operativa a partire dall'anno accademico 2022/2023)

Dati di ingresso.

Gli studenti e le studentesse immatricolati/e nel 2022 sono stati 40 (iC00a), in lieve calo rispetto agli anni precedenti, confermando un trend decrescente nell'ultimo quinquennio.

Si riduce complessivamente il numero totale di iscritti/e (iC00d) che passa da 140 nel 2021 a 117 nel 2022, in linea con i trend della macroarea e nazionale.

Anche la numerosità degli/delle iscritti/e regolari (iC00e) risulta in calo, come avviene a livello nazionale e locale, testimoniando un generale allungamento della durata media del percorso universitario.

Per quanto riguarda la provenienza degli/delle studenti/studentesse, il 20,5% degli/delle iscritti/e al primo anno si è laureato/a in un altro Ateneo (iC04), in calo rispetto agli anni precedenti e al di sotto delle medie della macroarea e nazionale.

In generale, i dati di ingresso per l'anno 2022 confermano una progressiva riduzione dell'attrattiva del CdS. La revisione dell'ordinamento apportata nel 2023 è stata motivata anche dalla necessità di rinnovare struttura e contenuti del CdS per migliorarne l'attrattività.

Dati di percorso.

Nel 2021, il 55,7% di studenti/studentesse iscritti/e ha acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. entro la durata normale del CdS (iC01). Il valore è lieve aumento rispetto al 2020 (50,5%) ma al di sotto dei valori pre-pandemia. Risulta in calo la percentuale di CFU conseguiti al I anno sul totale dei CFU da conseguire (iC13), pari al 50,6% nel 2021, e la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14), pari al 86,8%. Il calo di produttività è confermato dall'andamento negativo del valore percentuale di studenti/studentesse che proseguono al II anno nello stesso CdS avendo acquisito almeno 20 (iC15).

I dati sulla mobilità internazionale sono molto positivi e in miglioramento: nel 2021, la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso (iC10) è stata del 8,41% (contro il 61,6% nel 2020). Un importante aumento è osservabile anche per la percentuale di CFU conseguiti all'estero da parte degli/delle iscritti/e sul totale dei CFU conseguiti dagli/dalle studenti/studentesse (7,46% contro il 5,79% nel 2020). Risulta stabile la percentuale di laureati/e entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11).

Dati di uscita.

Complessivamente, nel 2022, si sono laureati/e 26 studenti/studentesse (iC00h). Il 46,7% di immatricolati/e si è laureato, nel 2021, entro la durata normale del corso (iC22). Il dato è in calo rispetto al 2020, in linea con dati di riferimento nazionali e di macroarea.

I dati sull'occupazione sono molto confortanti. La percentuale di laureati/e occupati a tre anni dal titolo che dichiarano di: (a) svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC07), (b) svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto oppure un'attività di formazione retribuita (iC07bis), (c) svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto e non essere impegnati in formazione non retribuita (iC07ter), è pari a 91,3% per ciascun indicatore.

Il livello di soddisfazione complessivo è molto alto (iC25), pari al 95,8% nel 2022, e confermato dal fatto che l'87,5% degli/delle studenti/studentesse si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (iC18).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Monitoraggio Annuale - 1 Luglio 2023



QUADRO C2

Efficacia Esterna

07/09/2023

I risultati di seguito riportati fanno riferimento all'indagine svolta da Consorzio Interuniversitario Almalaurea sulla condizione occupazionale dei/delle laureati/e, anno di indagine 2022, dati aggiornati al mese di aprile 2023, su un numero di laureati/e pari a 35 e di intervistati/e pari a n. 22.

Il tasso di occupazione a un anno dalla laurea è pari al 66,7%, a tre anni è all'88,2 e a 5 anni 90,5%.

Occupati/e che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea a 1 anno è pari al 62,5%, dato superiore alla classe di riferimento dell'area geografica.

I/le laureati/e esprimono soddisfazione per il lavoro svolto (8.3 su una scala da 1 a 10).

Link inserito: [Accedi all'indagine dettagliata Almalaurea](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine Alma Laurea - Condizione occupazionale



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

08/09/2023

Valutazione studente

Per l'anno 2022 sono stati raccolti dati relativi a 13 tirocini curricolari o extra-curricolari per gli/le iscritti/e al corso di laurea magistrale Economia e Management.

Per quanto riguarda il punto di vista degli/delle studenti/studentesse, si osserva un elevato livello di coinvolgimento in azienda (85% dei rispondenti) e ottimi rapporti interpersonali in azienda (85%). In tutti i casi, il rapporto con il/la tutor aziendale è stato buono o ottimo. L'utilità del progetto è stata buona o ottima per l'85% dei/delle studenti/studentesse. In ogni caso, tutti/e gli/le studenti/studentesse coinvolti/e hanno segnalato che il tirocinio è stato utile e attribuito un giudizio buono (31%) o ottimo (69%).

In quasi metà dei casi (46%) il tirocinio ha poi portato ad uno sbocco professionale nella stessa azienda.

Valutazione azienda

Tutte le aziende coinvolte hanno rilevato una buona (15%) o ottima (85%) utilità del progetto e hanno espresso un giudizio complessivo buono (15%) o ottimo (85%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli Enti/Imprese e degli/delle Studenti/Studentesse sullo Stage/Tirocinio